### **2022级直播电商服务专业人才培养方案**

### **（ 初中 起点 中专 层次 三 年制）**

#### **一、专业名称（代码）**

##### 1.专业名称：直播电商服务

##### 2.专业代码：730705

#### **二、入学要求**

##### 应往届初中毕业生及具有同等学历者

#### **三、基本学制**

##### 学制三年

#### **四、职业范围**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位** | **职业资格证书** |
| 1 | 短视频编导 | “电商直播销售”专项职业能力证书（湖南省人社厅颁发）  “网络直播营销”专项职业能力证书（湖南省人社厅颁发）  “电子商务师”专项职业能力证书（湖南省人社厅颁发） |
| 2 | 摄影师 |
| 3 | 影视后期 |
| 4 | 短视频运营师 |
| 5 | 直播电商主播 |
| 6 | 直播电商运营师 |
| 7 | 社群运营师 |
| 8 | 短视频运营师 |

#### **五、人才规格**

##### 本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

##### （一）职业素养

##### 1.具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

##### 2.具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

##### 3.具有良好的语言表达和沟通能力。

##### 4.具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

##### 5.具有一定的创新能力。

##### （二）专业知识和技能

##### 1.基本知识要求：具有较好的文学、文化修养，基本掌握传播基础理论及直播运营、影视编导、短视频运营、社群运营基本知识；具备一定的人文素养和艺术鉴赏与创新能力。

##### 2.基本能力要求：掌握直播电商服务和运营技术；社群运营技术、掌握影视编导的基本理论、基本知识；掌握数字化视频编播技术、网络媒体与传播技术等基本技能；掌握摄像、及后期制作的专业技术；具有短视频的策划、制作的专业技能，能够独立策划并编导、制作影视作品。

##### 3.职业证书要求：要求学生取得省级“直播电商销售”“网络直播营销”“电子商务师”专项职业能力证书、数字摄录编辑师证书等相关证书。

#### **六、课程建设**

##### （一）课程建设总体目标

##### 直播电商服务专业通过近些年的建设发展，形成有利于学生知识、能力、素质协调发展，结构优化、内容先进、能适应社会发展需要的课程体系。按照“点面结合、重点建设、突出精品、注重实效”的思路逐步推进。本专业课程建设分为思政课、公共基础课程和专业技能课程三个层次，以思政课程建设为起点，公共基础课程建设为基础，专业技能课程建设为龙头，有目标、有计划、有重点地开展课程建设。

##### （二）知识体系及课程设置

##### 根据直播电商服务专业的培养目标来构建直播电商服务专业的知识体系。按照电子商务类教学质量国家标准直播电商服务专业包含直播电商服务基础、直播电商服务主播、直播电商服务运营、直播电商服务综合四个知识领域。学生可结合目标岗位客观需求和个人职业发展主观意愿，自主选择专业拓展方向。专业技能培养类均为直播电商从业环境中所需技能，有利于学生形成良好的职业素养。在实训课程中，进一步对接“1+x”职业技能等级证书，实现课证融合，从多方位多层次培养学生实践创新能力。我校直播电商服务专业按照电子商务类教学质量国家标准建议开设的课程见下表。

##### 1.思政课

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程**  **名称** | **课程标准** | **教学目标** | **教学内容** | **学时** |
| 1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 | 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位， 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 | 通过本部分内容的学习，学生能够正确认识习近平新时代中国特色社会主义新思想，掌握中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，全心全意为人民服务，以人民为中心，坚持“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”，维护祖国安全与统一，在百年世界未有之大变局中认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程为中华民族伟大复兴中国梦努力奋斗。 | 阐明新时代中国特色社会主义实践这一思想，推动新时代党和国家事业不断向前发展，阐述中国发展方位发生的历史性变化需要新时代理论，引导学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想与马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想、科学发展观既一脉相承又与时俱进的关系,以及在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位。 | 18 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要 求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学 生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学 生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自 强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心 态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生 涯发展奠定基础。 | 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了 解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调 适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身 实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品 质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适 应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素 养，为顺利就业创业创造条件。 | 1. 时代导航 生涯筑梦 2. 认识自我 健康成长 3. 立足专业 谋划发展 4. 和谐交往 快乐生活 5. 学会学习 终身受益 6. 规划生涯 放飞理想 | 38 |
| 3 | 哲学与人生 | 本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主 义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及 个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践 行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价 值观基础。 | 通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原 理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一 的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方 法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活 中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价 值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 | 1. 坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路 2. 用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度 3. 坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力 4. 顺应历史潮流，确立远大的人生理想 5. 在社会中发展自我，创造人生价值 | 38 |
| 4 | 中国特色社会主义 | 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社 会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位， 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学 生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族 伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、 制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展 中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟 大复兴的奋斗之中。 | 通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从 站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度 的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道 路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色 社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立 身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。 | 1. 中国特色社会主义的创立、发展和完善 2. 中国特色社会主义经济 3. 中国特色社会主义政治 4. 中国特色社会主义文化 5. 中国特色社会主义社会建设与生态文明建设 6. 踏上新征程 共圆中国梦 | 38 |
| 5 | 历史 | 本课程是从历史教育的角度出发承载思想政治教育的功能。在课程的教学中，突出理论教育，不能把它当作是普通的历史课而止于一般史实的介绍；但又必须依托于历史史实的介绍，理论教育寓于历史教育之中。做到史论结合，论从史出，使思想理论教育更具有说服力、影响力，使学生深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，进一步增强实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感，进一步增强拥护共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。 | 通过教学使学生从宏观上对中国近现代史形成系统的认识，了解外国帝国主义入侵中国及其与中国封建势力相结合给中华民族和中国人民带来的深重苦难，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的进程及其必然性；帮助大学生正确总结经验，认识国情，学会全面地分析矛盾，解决问题；激发爱国热情和民族自豪感、自信心；掌握中国近代以来社会发展的规律，从而增强拥护共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性，更好地坚定走中国特色社会主义道路。 | 1. 进入近代后中华民族的磨难与抗争 2. 不同社会力量对国家出路的早期探索 3. 辛亥革命与君主专制制度的终结 4. 中国共产党成立和中国革命新局面 5. 中国革命的新道路 6. 中华民族的抗日战争 7. 为建立新中国而奋斗 8. 中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索 9. 改革开放与中国特色社会主义的开创与发展 10. 中国特色社会主义进入新时代 | 76 |
| 6 | 劳动教育 | 本课程是一门综合性强、操作性强的学科。采用课堂讲授，结合小组讨论、校内校外劳动实践的教学方法。通过课程讲授基础理论与知识，通过讨论课培养学生独立思维能力;通过校内校外实践，结合家庭、学校、社会各方面的力量，注重教育实效，实现知行合一，帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。了解企业实际情况，引导学生将理论与实践相结合，培养学生发现问题、解决问题能力。 | 通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。通过各教学项目的完成，训练学生包括身体运动、生产劳动、生命行动、社会活动的“动商能力”。 | 1.理论教育  理论课涉及劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动技能等专题教育，学习劳动模范人物的先进事迹，开展国家相关法律、劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育。  2.劳动实践  实践课主要以实训、社会实践为主要载体开展，指导学生结合校园生活和社会服务组织开展劳动实践，校内涉及如校园环境卫生清洁、学雷锋活动、校内外公益劳动（校内植树绿化、公共设施维护、志愿服务、社区服务、社会实践等）；校外利用学期或节假日开展家庭劳动、社会有偿劳动和公益服务劳动等实践课内容。 | 48 |
| 7 | 法律基础 | 本课程设置的目的是使学生们通过宪法、民法、刑法等基本法律知识的学习，树立正确的法治观念，提升法律素养。本课程的作用是使学生学习法律基本知识，增强法律意识，树立法治观念，提高辨别是非的能力。学生通过学习能够做到自觉守法、依法办事，而且还能积极运用法律武器维护自身合法权益。不仅提高学生的法律知识水平，而且提高他们能够运用相关法律知识分析具体案例的能力、解决实际生活工作中可能遇到的民事、刑事等法律问题的能力。 | 通过学习本门课程，使学生认识法律的历史发展，提高学生学习法律的兴趣，培养学生的法律素养，增强他们的法律意识，能够运用法律知识分析解决简单法律问题。同时，提高学生对依法治国、建设社会主义法治国家的必要性和渐进性的认识，增强他们学法、守法、尊法、用法、做合格公民的思想观念。 | 1. 法律基础理论 2. 宪法基础理论：宪法概述、我国公民的基本权利与义务、我国国家机构 3. 刑法基础理论：刑法概述、犯罪的形态和构成、正当防卫和紧急避险、刑罚、青少年犯罪及预防 4. 民法典概述：民事责任、财产权和人身权、婚姻法和继承法 5. 合同法：合同的签订与履行、合同的解除与终止 | 38 |
| 8 | 形势与政策 | 本课程以马克思主义为指导，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，要求学生掌握马克思主义立场、观点和方法，了解中国及中国与其他国家进行交往所要面对的形势及处理问题的对策。培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析形势和解决问题的能力，从而引导学生正确地看待中国及中国与世界的关系，并为提高学生思考问题、分析和解决问题的能力提供了必要的知识。能够对中国及中国与世界地关系有全面整体地了解。 | 通过本课程的教学，使学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。 | 1. 学习党的历史，坚定理想信念 2. 弘扬会议精神，学习习近平新时代中国特色社会主义思想 3. 新时代全面从严治党进行时 4. 推动经济社会高质量发展 5. 开创港澳台新局面 6. 睦邻友好的周边关系 7. 当前国际形势概览 8. 当前国际热点和中国外交方略 | 76 |
| 9 | 道德法律与人生 | 本课程以立德树人为根本的观念，厚植学生爱国主义情怀，激发学生投身投入新的学习生活的热情，解决心理困惑，树立自强自立的决心，帮助学生加强道德修养，提高守法意识，引导学生在实现中国梦的过程中实现人生价值。 | 通过学习本门课程，帮助学生树立正确的职业理想，明确自己的学习目标，掌握科学的学习方法；帮助学生树立自强自立的信心，培养健康心理，学会建立平等友爱、互相帮助、合作宽容、诚实守信的人际关系；帮助同学们提高遵纪守法的意识，提高同学们自我约束的能力，养成良好的行为习惯；帮助同学们树立正确的人生观和价值观。 | 1. 谱写崭新篇章：职业伴随人生、学习改变命运 2. 培养健康心理：坚强面对生活、学会和谐交往 3. 恪守道德规范：加强道德修养、抵制不良侵袭 4. 增强法治观念：提高法律意识、预防违法犯罪 5. 走好人生路：正确对待人生、实现人生价值 | 20 |
| 10 | 职业道德与法治 | 本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行 职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要 求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗 敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 | 通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重 要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权 和有序参与公共事务的能力； 能够根据社会发展需要、结合自身实际， 以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守 法用法的好公民。 | 1. 感悟道德力量 2. 践行职业道德基本规范 3. 提升职业道德境界 4. 坚持全面依法治国 5. 维护宪法尊严 6. 遵循法律规范 | 20 |
| 11 | 心理健康教育 | 本课程是一门以班级心理辅导活动课为主要手段，以学校适应、自我意识、学习、人际交往、生涯规划辅导为主要学习内容，以增进中等职业学校学生心理健康水平、提高生涯规划能力为主要目的的必修课程。自助性和发展性是心理健康课程的基本特点。课程致力于学生良好心理素质的培养，良好的心理素质是学生全面发展和终身发展的基础。心理健康课程在非智力因素发展上的多重功用决定了心理健康课程在职业教育中的独特地位。 | 培养学生生良好的个性情感，完善的意志品质，增强自觉性、果断性和自制力。 培养学生更为成熟的自我意识和社会责任感，去面对学习、人际交往、情感世界及自我发展等问题。 帮助学生以正常的心态参与人际交往，培养学生具有良好的人际关系。帮助学生正确面对就业问题，具备克服升学就业压力的能力。 | 1. 走进心理殿堂 2. 适应与心理健康 3. 自我意识与心理健康 4. 情绪与心理健康 5. 学习与心理健康 6. 人际交往与心理健康 7. 恋爱与性心理 8. 择业与心理健康 9. 磨炼意志，塑造人格 10. 常见心理疾病及心理咨询 | 38 |

##### 2.公共基础课

| **序号** | **课程名称** | **课程标准** | **教学目标** | **教学内容** | **参考**  **学时** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 语文 | 《语文》课程标准 | 培养学生的口头、书面语言交际能力、中华民族共同人文心理 | 口头、书面语言交际能力 | 76 |  |
| 2 | 数学 | 《数学》课程标准 | 培养学生思维的逻辑性、思维的严密性、掌握常见的数学计算方法等 | 常见的数学计算方法 | 76 |  |
| 3 | 英语 | 《英语》课程标准 | 培养学生文化素质、基本的外语运用能力 | 能基本运用外语能力 | 76 |  |
| 4 | 信息技术 | 《信息技术》课程标准 | 培养学生计算机操作和应用的基本知识和技能 | 应用0FFICE办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等工作 | 152 |  |
| 5 | 体育与健康 | 《体育与健康》课程标准 | 掌握体育与健康知识、技能和方法 | 各种室内、户外运动及知识 | 76 |  |
| 6 | 创新创业 | 《创新创业》课程标准 | 提供初步的创业理论知识 | 课堂模拟教学，创业理论知识、案例 | 38 |  |
| 7 | 演讲与口才 | 《演讲与口才》课程标准 | 培养学生演讲与口才的能力 | 系统的讲授口语表达活动的技巧，综合训练日常口语表达、演讲、辩论等表达形式。 | 38 |  |

##### 3.专业技能课

| **序号** | **课程名称** | **课程标准** | **教学目标** | **教学内容** | **参考**  **学时** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | PS | 《PS》课程标准 | 掌握利用Photoshop处理图形图像的各种方法 | Photoshop | 114 |  |
| 2 | 图片拍摄 | 《图片拍摄》课程标准 | 掌握图片拍摄技巧与方法 | 摄影基础知识、相机操作技巧、色彩搭配与图片构成、不同类型商品的拍摄技巧、后期图片处理技巧等 | 76 |  |
| 3 | 新媒体营销 | 《新媒体营销》课程标准 | 掌握在新媒体运营中的相关信息处理及技巧使用。 | 新媒体运营中封面图、信息长图、九宫图、GIF图、创意云文字、表单处理、H5制作模拟社交平台对话、二维码生成与美化、移动端管理微信公众号、微信一键关注的制作和使用 | 76 |  |
| 4 | 网络营销 | 《网络营销》课程标准 | 掌握网络营销方案策划、网络公关、在线交易洽谈、网络营销服务等知识和操作技术，达到网络营销岗位群所要求的技术水平。 | 网络营销方案策划、网络公关、在线交易洽谈、网络营销服务 | 76 |  |
| 5 | 色彩搭配 | 《色彩搭配》课程标准 | 本课程主要以培养学生色彩搭配能力为原则，使学生具备从事电商专业等所需的基本知识和操作技能，具备色彩搭配的能力;具备网络营销的能力。 | 能够熟练地图片制作和处理，同时培养学生合作的品德。本门课是电子商务领域就业必须掌握的技能之一。 | 76 |  |
| 6 | 形象设计 | 《形象设计》课程标准 | 本课程根据学生的个体特征、对职业的要求和行业性质，运用多种科学理论、方法和技术对其职业形象的各方面、各要素进行系统的设计和开发，具有较宽的知识覆盖面和较强的职业适应性，内容形象丰富，知识的传授与审美能力的培养融为一体。具有开阔视野和提高鉴赏力的双重功效，努力培养学生对美的鉴赏力。 | 运用多种科学理论、方法和技术对其职业形象的各方面、各要素进行系统的设计和开发，具有较宽的知识覆盖面和较强的职业适应性，内容形象丰富，知识的传授与审美能力的培养融为一体。为学生在本专业的高层次发展和哆渠道就业提供了较大的发展空间.注重培养学生的创新能力和动手能力。 | 76 |  |
| 7 | FLASH动画 | 《flash动画》课程标准 | 本课程要求学生学习基本的美术和动画制作原理;了解Flash各种工具的使用方法;有基本的卡通画绘制能力; | 会使用Flash来控制各种媒体,如图形图像、音频和视频;能够创作不同形式的动画作品;能够使用Flash进行基本的交互式编程。 | 114 |  |

##### 4.专业核心课

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **课程**  **名称** | **主要教学内容和要求** | **参考**  **学时** |
| 1 | 摄影摄像 | 了解文化艺术事业的方针、政策和法规，掌握国内外新媒体影像传媒发展的基本动态的能力；具有扎实的摄影摄像技术基础、良好的艺术素养和从事新媒体影像创作的基本能力；  能熟练运用现代媒体技术进行辅助或创作艺术的能力；掌握新媒体环境下微电影、短片视频、广告、图片的影像创作和制作技法。 | 76 |
| 2 | 影视后期 | 了解相关影视媒体与制作专业方向领域内产品的应用前景、需求和发展动态；熟练使用AE、PR、PS、达芬奇等后期合成处理软件；对视频的主题、镜头衔接、节奏感、音乐等方面有较好的把握，能独立完成后期创意、制作和包装工作。 | 114 |
| 3 | 短视频运营 | 了解新媒体平台的规则玩法；掌握短视频账号的日常内容发布、维护、管理、粉丝互动、话题制造方法；熟悉视频号、抖音、快手、头条、投放规则、引流、吸粉技术；具备一定文字功底、脚本策划能力。 | 76 |
| 4 | 社群运营 | 了解社群概念，以及社群在公司运营链条中所处的环节及使命；了解社群运营完整流程；学会策划、执行社群活动；学会从0到1打造优质社群；熟练使用社群裂变工具及社群管理工具。 | 114 |
| 5 | 直播电商  运营 | 了解直播电商的发展现状和商业逻辑；了解直播电商的就业机会和招聘岗位；掌握直播工作流程和直播技术；了解直播易触犯的雷区；掌握直播活动的策划、执行技术；养成良好的职业心态；掌握主播的招募和培训技术；掌握直播的商品选品、直播内容策划、直播营销活动制定和粉丝群增长和维护等技术。 | 114 |

##### 5.认识实习

##### 认识实习指学生由职业学校组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动。

##### 6.岗位实习

##### 岗位实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生岗位实习的顶岗与所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强岗位实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的岗位实习工作机制。

#### **七、教学进度安排表**

##### 1.教学任务分配表

| **序号** | **课程** | | **按学期**  **分配** | | **教学时数** | | | **理论教学按学年及**  **学期分配** | | | | | | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **课程** | **考试** | **考查** | **总学时** | **理论教学** | **实训教学** | **第一**  **学年** | | **第二**  **学年** | | **第三**  **学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| 1 | 思  政  课  公共基础课 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 、 职业道德与法治 | √ |  | 38 | 38 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | 军训期间 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | √ |  | 38 | 38 | 0 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 3 | 哲学与人生 | √ |  | 38 | 38 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 4 | 中国特色社会主义 | √ |  | 38 | 38 | 0 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 5 | 历史 | √ |  | 76 | 76 | 0 |  | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 6 | 劳动教育 |  | √ | 76 | 76 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |
| 6 | 演讲与口才 |  | √ | 38 | 0 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 7 | 语文 | √ |  | 76 | 76 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 8 | 数学 | √ |  | 76 | 76 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 9 | 英语 | √ |  | 76 | 76 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 10 | 体育与健康 |  | √ | 76 | 0 | 76 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| 11 | 信息技术 |  | √ | 152 | 0 | 152 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |
| 13 | 公共艺术（音乐篇） |  | √ | 38 | 38 | 0 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 14 | 专业  ︵技能  ︶课 | ★直播电商运营 | √ |  | 114 | 57 | 57 | 6 |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 形象设计 |  | √ | 76 | 38 | 38 | 4 |  |  |  |  |  |  |
|  | 办公软件应用 |  | √ | 76 | 0 | 76 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 16 | Photoshop | √ |  | 114 | 0 | 114 |  | 6 |  |  |  |  |  |
| 17 | FLASH动画 | √ |  | 114 | 0 | 114 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 18 | 摄影与摄像 | √ |  | 114 | 60 | 54 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 19 | 影视后期与剪辑 | √ |  | 114 | 57 | 57 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 20 | ★短视频运营 | √ |  | 76 | 38 | 38 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 21 | 新媒体营销 | √ |  | 76 | 38 | 38 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 22 | 社群运营 | √ |  | 114 | 57 | 57 |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 23 | ★网络营销 | √ |  | 114 | 60 | 54 |  |  |  | 6 |  |  |  |
| 24 | 色彩搭配 |  | √ | 76 | 38 | 38 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 25 | 电商数据分析 | √ |  | 76 | 38 | 38 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 26 | 直播电商文案创作 |  | √ | 76 | 76 | 0 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 27 | 网店运营实训 |  | √ | 114 | 0 | 114 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 28 | 网络营销实训 |  | √ | 76 | 0 | 76 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 29 | 网店美工实训 |  | √ | 114 | 0 | 114 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 30 | 新媒体营销实训 |  | √ | 114 | 0 | 114 |  |  |  |  | 6 |  |  |
| 31 | 电商客服集训 |  | √ | 76 | 0 | 76 |  |  |  |  | 4 |  |  |
| 32 | 社会实践 | 认识实习 |  |  | 150 |  | 150 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |  |  |
| 33 | 岗位实习 |  |  | 540 |  | 540 |  |  |  |  |  |  | 540 |
| 合计 | | 总学时数 | 3086 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

##### 带★的为专业核心课程

##### 2.课程及各教学环节课时比例

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目**  **比例** | **思政课** | **文化课** | **专业基础课** | **专业核心课** | **综合实训（实习）课** | **理论课时** | **实践教学课时** | **总课时** |
| 课时数 | 304 | 456 | 1036 | 294 | 1014 | 1127 | 1959 | 3086 |
| 比例 | 9.9% | 14.78% | 33.57% | 8.6% | 32.86% | 36.52% | 63.48% | 100% |

##### 公共基础课教材

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程标准（教学大纲） 颁发单位** | **教材** | | |
| **教材名称** | **主编** | **出版单位** |
| 1 | 职业道德与法律 | 中等职业学校职业道德与法律教学标准 | 职业道德与法律（修订版） | 朱力宇 、 张伟 | 高等教育出版社 |
| 2 | 政治与经济常识 | 中等职业学校政治与经济常识教学标准 | 经济与政治基础 |  | 苏州大学出版社 |
| 3 | 心理健康 | 中等职业学校心理健康教学标准 | 心理健康与职业生涯 | 蒋乃平 | 高等教育出版社 |
| 4 | 演讲与口才 | 中等职业学校演讲与口才教学标准 | 演讲与口才 | 张承栋、丁静、董金玲 | 同济大学出版社 |
| 5 | 法律常识 | 中等职业学校法律常识教学标准 | 法律常识 |  | 电子科技大学出版社 |
| 6 | 语文 | 中等职业学校语文教学标准 | 语文 | 倪文锦、于黔勋 | 高等教育出  版社 |
| 7 | 数学 | 中等职业学校数学教学标准 | 数学 | 李广全 、李尚志 | 高等教育出版社 |
| 8 | 英语 | 中等职业学校英语教学大纲 | 英语 | 编写组 | 高等教育出版社 |
| 9 | 体育 | 中等职业学校体育教学标准 | 体育与健康 | 耿培新 | 人民教育出版社 |
| 10 | 信息技术 | 中等职业学校信息技术教学大纲 | 信息技术（基础  模块） | 徐维祥 | 高等教育出版社 |
| 11 | 就业指导 | 中等职业学校就业指导教学大纲 | 职业发展与就业指导 | 罗毅华、刘敏、唐瑶、刘巧元 | 黑龙江教育出版社 |
| 12 | 创新创业 | 中等职业学校创新创业教学大纲 | 创新创业教程 | 李伟、张世辉、李长智、崔国玲 | 清华大学出版社 |

专业课教材

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程标准（教学大纲） 颁发单位或自行制定** | **教材** | | |
| **教材名称** | **主编** | **出版单位** |
| 1 | 直播电商运营 | 自行制定 | 直播电商实战一本通 | 秋叶 | 人民邮电出版社 |
| 2 | 形象设计 | 自行制定 | 形象设计概论 | 肖彬 | 中国纺织出版社 |
| 3 | Photoshop | 自行制定 | 图形图像处理PS CS6 | 贺欣 | 电子工业出版社 |
| 4 | Flash动画 | 自行制定 | Flash动画制作案例教程（彩色版）（含教学课件） | 程杰 | 中南大学出版社 |
| 5 | 摄影与摄像 | 自行制定 | 摄影与摄像技艺基础 | 单光磊 | 化学工业出版社 |
| 6 | 影视后期与剪辑 | 自行制定 | 影视后期特效与剪辑 | 刘莹、方楠、王圣瑛 | 中国科学技术大学出版社 |
| 7 | 短视频运营 | 自行制定 | 短视频运营实战 | 无 | 人民邮电出版社 |
| 8 | 新媒体营销 | 自行制定 | 新媒体营销 | 李京京 | 人民邮电出版社 |
| 9 | 社群运营 | 自行制定 | 社群营销与运营 | 无 | 人民邮电出版社 |
| 10 | 网络营销 | 自行制定 | 网络营销与推广 | 江礼坤 | 人民邮电出版社 |
| 11 | 主播素养 | 自行制定 | 玩赚直播、主播修炼+文案台词+成交话术+带货卖货 | 张国文 | 清华大学出版社 |
| 12 | 电商数据分析 | 自行制定 | 新电商数据分析 | 教育部教育管理信息中心 | 人民邮电出版社 |
| 13 | 直播电商文案创作 | 自行制定 | 内容电商运营 | 姚岗、王璐 | 人民邮电出版社 |
| 14 | 网店运营实训 | 自行制定 | 淘宝网实训 |  | 淘宝网平台 |
| 15 | 网络营销实训 | 自行制定 | 淘宝网实训 |  | 淘宝网平台 |
| 16 | 网店美工实训 | 自行制定 | 淘宝网实训 |  | 淘宝网平台 |
| 17 | 新媒体营销实训 | 自行制定 | 抖音实训 |  | 抖音平台 |
| 18 | 电商客服集训 | 自行制定 | 淘宝网实训 |  | 淘宝网平台 |

#### **八、教学实施**

##### （一）教学要求

##### 本专业教学安排坚持学历教育与岗位培训相融合、职业能力与职业素质兼结合各地区办学特点，系统化设计人才培养方案。

##### 1.公共基础课

##### 课程教学应与培养目标相适应，注重教学方法改革，部分单元可考虑与专业结合，加强与学生生活、专业和社会实践的联系，为学生可持续发展奠定基础 。

##### 2.专业技能课

##### 专业技能课教学以行动导向理念为指导，校企共同开发教学项目，通过重复步骤、不重复内容，完成由简单到复杂的企业实际案例的学习性工作任务。按照理论与实践一体化的要求组织教学，采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重实践操作，运用小组合作、成果展示、技能比赛等教学方式开展教学活动。教学中应注重情感态度和职业道德的培养，将文化基础课相关知识与专业训练相融合，注重知识的应用。应突出学生的主体作用，使学生在“做中学、学中做＂的工作过程体验中完成学习任务，培养学生分析问题、解决问题的能力。

##### （二）教学管理

##### 教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

##### 建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

#### **九、教学评价**

##### （一）课堂教学评价

##### 1.评价方法多样

##### 采用笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、成果展示、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价相结合的多样化评价方法，以及过程评价与结果评价相结合、诊断性评价与形成性评价相结合、单项评价与综合评价相结合的评价方式；既做好学生思想道德素质、学识水平和职业能力等单项评价，又完善学生综合素质评价；突出评价的教育、激励、约束和导向功能，全面反映学习者的学习经验，发现和激发学习者多方面的潜能。

##### 2.评价主体多元

##### 采用学生自评、同学评价、任课教师评价、班主任评价和用人单位评价等相结合的多元化评价体系，积极建立第三方考核评价机制，实现评价主体多元化，使评价由封闭走向开放，由单一走向多元，不断提高评价的科学性、针对性和实效性；建议逐步建立以学生作品为核心的评价方法，努力建立起以作品为导向的教育质量评价制度。

##### 3.人文素质测试

##### 加强学生人文素质的培养，建立和完善学生全面发展的多样化评价方式，实施学生人文素质测试制度。采用考试、鉴定、竞赛、作品、答辩、面试、论文、展示等方式进行人文素质的综合测评，不断促进学生人文素质和职业素养的全面提升。

##### （二）实训实习效果评价

##### 1.实训实习评价

##### 对照国家或行业职业标准，以及职业资格证要求，开展专业技能综合考核；引导学生参加职业资格证考试，鼓励学生获得职业资格证书；同时对学生在实际操作过程中的职业素养进行综合评价。积极探索专业核心课程技能抽考评价机制，将省、市级技能抽考标准、电商直播、短视频行业技能竞赛有机融入专业课程体系。

##### 2.岗位实习评价

##### 岗位实习从实习周记、实习报告、企业鉴定、指导教师评价四个方面进行，分为四个等级：优秀（90分以上）、良好（70-89分）、合格（60-69分）、不合格（60分以下）。

##### （1）实习周记内容评分标准（25%）。评分项目主要有：周记次数、周记内容中含有专业知识情况、周记内容重复情况和周记内容是否从实际工作和实际角度出发。

##### （2）实习报告评分标准（25%）。评分项目主要有：实习单位介绍、实习岗位、实习主要过程、实习主要内容和实习的主要收获和体会。

##### （3）企业鉴定评分标准（20%）。评分项目主要有：实习过程中企业平时考核成绩和实习结束企业综合考核成绩。

##### （4）指导教师评分标准（30%）。评分项目主要有：实习纪律和实习态度情况。

##### （三）毕业标准

##### 1.符合国家、省教育行政部门颁布的中等职业学校学生学籍管理有关规定。

##### 2.思想品德评价合格、身心健康。

##### 3.修满规定的全部课程且成绩合格。

##### 4.岗位实习和社会实践考核合格。

##### 5.符合学校的有关毕业要求。

#### **十、实训实习环境**

##### 本专业应配备与专业规模相匹配的校内实训实习室和校外实训基地。 实训室规格按照省中等职业教育专业教学指导方案配置，基本满足本专业教学需要。现有教学设备设施总值达300万元，设有电子专业实训室3间、一体化教室8间、直播实训室1间等。本专业普通教室和专业实训室全部配备有多媒体教学平台。

#### **十一、专业师资**

##### (一)授课教师要求

##### 主要公共课授课教师应具备公共课教师的基本条件，还应有两年以上任教本课程的经历。专业核心课程授课教师具备两年上的企业实践经历，理论功底扎实，专业知识丰富。

##### (二)教师进修培训要求

##### 1.专业教师每两年必须有两个月及以上企业实践或社会实践。

##### 2.专业课专任教师每五年必须参加次国家级或省级培训。

##### 3.专业教师每年必须参加次校外教育教学研究活动。

##### （三）主要师资队伍配备表

专业教师一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | | **总人数** | | **学历情况** | | | | | | | **职称情况** | | | | | | |
| **研究**  **生** | | **本科** | | **专科** | **专科**  **以下** | | **正高** | **副高** | | **中级** | **初级** | | **无** |
| 公共课教师（人） | | | 7 | | 1 | | 6 | |  |  | |  | 1 | | 3 | 3 | |  |
| 专业课教师（人） | | | 8 | | 2 | | 6 | |  |  | |  | 1 | | 3 | 4 | |  |
| 实习指导教师（人） | | | 3 | |  | | 3 | |  |  | |  | 1 | |  | 1 | | 1 |
| 兼职教师（人） | | | 4 | | 3 | | 3 | |  |  | |  |  | | 1 | 3 | |  |
| 合计（人） | | | 23 | | 其中双师型教师8人。 | | | | | | | | | | | | | |
| 教师基本情况 | 项目  类别 | 姓名 | 年龄 | 性别 | | 学历 | | 所学专业 | | | 任教课程 | | | 专业技术职务 | | | 职业资格证书 | |
| 专业负  责人 |  | 38 | 女 | | 本科 | | 电子商务 | | | 直播电商运营 | | | 高级讲师 | | | 高级物流师 | |
| 公共  基础课  教师 |  | 51 | 男 | | 本科 | | 汉语言文  学 | | | 语文、数学 | | | 高级讲师 | | |  | |
|  | 32 | 女 | | 研究生 | | 艺术学理  论 | | | 色彩搭配、形象设计 | | | 讲师 | | |  | |
|  | 26 | 女 | | 本科 | | 心理健康  教育 | | | 心理健康、法律常识、职业道德 | | | 助讲 | | |  | |
|  | 36 | 女 | | 本科 | | 英语 | | | 英语、政治与经济常识 | | | 讲师 | | | 助理物流师 | |
|  | 40 | 女 | | 本科 | | 汉语言文学 | | | 就业指导、创新创业 | | | 讲师 | | |  | |
|  | 38 | 女 | | 本科 | | 计算机应用 | | | 信息技术 | | | 高级讲师 | | |  | |
|  | 29 | 女 | | 本科 | | 汉语言文  学 | | | 演讲与口才、主播素养 | | | 助讲 | | |  | |
| 专 业 (技能) 课教师 |  | 38 | 女 | | 研究生 | | 电子商务 | | | 直播电商运营 | | | 高级讲师 | | | 高级物流师 | |
|  | 27 | 女 | | 研究生 | | 传播学 | | | 电商客服实训等 | | | 助讲 | | |  | |
|  | 39 | 男 | | 本科 | | 电子商务 | | | 新媒体营销及实训 | | | 讲师 | | | 高级电子商务师 | |
|  | 38 | 女 | | 本科 | | 电子商务 | | | 网络营销、社群运营、网络营销实训 | | | 讲师 | | | 高级电子商务师 | |
|  | 37 | 女 | | 本科 | | 电子商务 | | | Photoshop、网店运营实训 | | | 讲师 | | | 助理电子商务师 | |
|  | 28 | 女 | | 本科 | | 电子商务 | | | 网店美工实训 | | | 助讲 | | | 计算机操作员 | |
|  | 39 | 女 | | 本科 | | 电子商务 | | | 直播电商文案创作 | | | 助讲 | | | 高级营销师 | |
|  | 28 | 女 | | 本科 | | 电子商务 | | | 影视后期与剪辑、短视频运营 | | | 助讲 | | |  | |
|  | 29 | 男 | | 本科 | | 电子商务 | | | 电商数据分析 | | | 助讲 | | |  | |
| 实习指导教师 |  | 27 | 女 | | 本科 | | 室内设计 | | | 影视后期与剪辑、短视频运营 | | | 员级 | | |  | |
|  | 49 | 女 | | 本科 | | 经济管理 | | | 创新创业 | | | 高级讲师 | | | 网络创业培训（直播）证 | |
|  | 30 | 女 | | 本科 | | 动画 | | | 摄影与摄像 | | | 助讲 | | |  | |
| 兼职  教师 |  | 28 | 男 | | 研究生 | | 电影制作 | | | 短视频编导 | | |  | | |  | |
|  | 24 | 女 | | 研究生 | | 教育管理 | | | 创新创业、就业指导 | | |  | | |  | |
|  | 30 | 女 | | 研究生 | | 美术学 | | | 色彩搭配、形象设计 | | |  | | |  | |
|  | 26 | 女 | | 本科 | | 视频运营 | | | 影视后期与剪辑、短视频运营 | | |  | | |  | |

#### **十二、编制说明**

##### 本专业人才培养方案由现代物流学院电子商务教研室与阿里巴巴某某站、日日赚、某某京东、北京络捷斯特科技发展股份有限公司等，于2021年12月共同制订，适于2022级三年制初中起点中专层次直播电商服务专业。

电子商务教研室

2021年12月17日