# 《直播电商服务》中专专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

1.专业名称：直播电商服务

2.专业代码：730705

## 二、入学要求

应往届初中毕业生及具有同等学历者

## 三、修业年限

3年（2.5+0.5）

## 四、职业面向

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **岗位** | **职业资格证书** |
| 1 | 短视频编导 | “电商直播销售”专项职业能力证书（湖南省人社厅颁发）  “网络直播营销”专项职业能力证书（湖南省人社厅颁发）  “电子商务师”专项职业能力证书（湖南省人社厅颁发） |
| 2 | 摄影师 |
| 3 | 影视后期 |
| 4 | 短视频运营师 |
| 5 | 直播电商主播 |
| 6 | 直播电商运营师 |
| 7 | 社群运营师 |

## 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

热爱祖国，有坚定的理想信念，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展。培养面向电子商务行业企业就业，适应电子商务运营职业岗位群（如运营助理、推广助理、仓管员、客服专员等)工作，胜任网店运营、网店推广、仓储管理、客户服务等工作任务，遵守电子商务相关法律法规以及电商平台规则，具备运用大数据技术实施电商运营数据收集、处理的能力，运用新媒体技术实施网店推广的能力，具有服务意识，营销意识，数据安全意识，诚实守信、求真务实的工作态度，以及团队合作、沟通交流、时间管理、情绪与压力管理、按“6S”等规范执行任务、遵守工作制度等职业素养，达到电子商务师中级职业技能要求的技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

## 1.职业素养

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。

（3）具有良好的语言表达和沟通能力。

（4）具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。

（5）具有一定的创新能力。

## 2.专业知识和技能

（1）基本知识要求：具有较好的文学、文化修养，基本掌握传播基础理论及直播运营、影视编导、短视频运营、社群运营基本知识；具备一定的人文素养和艺术鉴赏与创新能力。

（2）基本能力要求：掌握直播电商服务和运营技术；社群运营技术、掌握影视编导的基本理论、基本知识；掌握数字化视频编播技术、网络媒体与传播技术等基本技能；掌握摄像及后期制作的专业技术；具有短视频的策划、制作的专业技能，能够独立策划并编导、制作影视作品。

（3）职业证书要求：要求学生取得省级“直播电商销售”“网络直播营销”“电子商务师”专项职业能力证书、数字摄录编辑师证书等相关证书。

## 六、课程设置及要求

## 本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

## 公共基础课包括习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、心理健康与职业生涯等思政课；语文，数学，英语，就业指导，数字技术应用等公共文化课程。

## 专业（技能）课程包括专业核心课和专业技能方向课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含教学实习、顶岗实习等多种形式。我校直播电商服务专业按照电子商务类教学质量国家标准建议开设的课程见下表。

1. 公共基础课程

## 1.思政课

思政课表1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程**  **名称** | **课程**  **代码** | **课程标准** | **教学目标** | **教学内容** | **参考学时** |
| 1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 | 1101 | 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位， 阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。 | 通过本部分内容的学习，学生能够正确认识习近平新时代中国特色社会主义新思想，掌握中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，全心全意为人民服务，以人民为中心，坚持“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”，维护祖国安全与统一，在百年世界未有之大变局中认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程为中华民族伟大复兴中国梦努力奋斗。 | 阐明新时代中国特色社会主义实践这一思想，推动新时代党和国家事业不断向前发展，阐述中国发展方位发生的历史性变化需要新时代理论，引导学生理解习近平新时代中国特色社会主义思想与马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想、科学发展观既一脉相承又与时俱进的关系,以及在马克思主义发展史、中华民族复兴史、人类文明进步史上具有特殊重要地位。 | 40 |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 1107 | 本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要 求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学 生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自 强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。 | 通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了 解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身 实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品 质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素 养，为顺利就业创业创造条件。 | 1.时代导航 生涯筑梦  2.认识自我 健康成长  3.立足专业 谋划发展  4.和谐交往 快乐生活  5.学会学习 终身受益  6.规划生涯 放飞理想 | 42 |
| 3 | 哲学与人生 | 1104 | 本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主 义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践 行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价 值观基础。 | 通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。 | 1.坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路  2.用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度  3.坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力  4.顺应历史潮流，确立远大的人生理想  5.在社会中发展自我，创造人生价值 | 42 |
| 4 | 职业道德与法治 | 1102 | 本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要 求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。 | 通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重 要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权 和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。 | 1.感悟道德力量  2.践行职业道德基本规范  3.提升职业道德境界  4.坚持全面依法治国  5.维护宪法尊严  6.遵循法律规范 | 42 |

1. 公共文化课

公共文化课表

| **序号** | **课程**  **名称** | **课程**  **代码** | **课程标准** | **教学目标** | **教学内容** | **参考**  **学时** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 语文  （高教版） | 2102 | 《语文》课程标准 | 培养学生的口头、书面语言交际能力、中华民族共同人文心理 | 口头、书面语言交际能力 | 72 |
| 2 | 语文2（演讲与口才） | 2105 | 《演讲与口才》课程标准 | 培养学生演讲与口才的能力 | 系统的讲授口语表达活动的技巧，综合训练日常口语表达、演讲、辩论等表达形式。 | 36 |
| 3 | 数学  （高教版） | 2108 | 《数学》课程标准 | 培养学生思维的逻辑性、思维的严密性、掌握常见的数学计算方法等 | 常见的数学计算方法 | 72 |
| 4 | 英语  （高教版） | 2113 | 《英语》课程标准 | 培养学生文化素质、基本的外语运用能力 | 能基本运用外语能力 | 72 |
| 5 | 历史 | 2119 | 《历史》课程标准 | 培养学生进一步增强实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感，进一步增强拥护共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。 | 了解外国帝国主义入侵中国及其与中国封建势力相结合给中华民族和中国人民带来的深重苦难，了解中国人民救亡图存的奋斗过程，了解中国人民选择社会主义的进程及其必然性； | 72 |
| 6 | 公共艺术（音乐篇） | 2122 | 《公共艺术》课程标准 | 培养高雅的审美品位，提高人文素养；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。 | 通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论树立正确的审美观念；了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化； | 36 |
| 7 | 数字技术应用 | 2124 | 《办公软件》课程标准 | 培养学生计算机操作和应用的基本知识和技能 | 应用0FFICE办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等工作 | 72 |
| 8 | 体育与健康 | 2121 | 《体育与健康》课程标准 | 掌握体育与健康知识、技能和方法 | 各种室内、户外运动及知识 | 72 |
| 9 | 通用职业素质-就业指导与实训 | 2127 | 《就业指导》课程标准 | 提高职业道德实践能力，根据市场需求自主择业。培养学生创业能力、依法从业能力、职业生涯设计能力。 | 本课程主要讲解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求 | 36 |
| 10 | 通用职业素质-创新创业指导与实训 | 2125 | 《创新创业》课程标准 | 提供初步的创业理论知识 | 课堂模拟教学，创业理论知识、案例 | 36 |
| 11 | 劳动教育 | 2123 | 《劳动教育》课程标准 | 体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。 | 1.理论教育  2.劳动实践 | 72 |

1. 专业（技能）课程

##### 1.专业基础课

专业基础课表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程**  **名称** | **课程标准** | **教学目标** | **教学内容或教学要求** | **参考学时** |
| 1 | Photoshop | 《Photoshop》课程标准 | 掌握利用Photoshop处理图形图像的各种方法 | 从实用角度出发，结合PS软件与电商美工设计的实际操作演练，深度剖析店铺各个版面装修的技巧与特点，完成店铺首页、宝贝详情页及活动图等的设计。 | 108 |
| 2 | 形象设计 | 《形象设计》课程标准 | 为学生在本专业的高层次发展和多渠道就业提供了较大的发展空间.注重培养学生的创新能力和动手能力。 | 掌握多种科学理论、方法和技术对其职业形象的各方面、各要素进行系统的设计和开发， | 72 |
| 3 | 办公软件应用 | 《办公软件应用》课程标准 | 强化训练，提升学生计算机应用技能的熟练程度，规范技能操作，培养职业素质等，达到现代化办公的快速、准确处理能力目标。 | 主要内容包括职场工作的WORD、EXCEL、PPT等现代办公软件的实训操作。 | 72 |
| 4 | 短视频运营 | 《短视频运营考证》课程标准 | 了解新媒体平台的规则玩法；熟悉视频号、抖音、快手、头条、投放规则、引流、吸粉技术；具备一定文字功底、脚本策划能力。 | 主要内容包括短视频账号的日常内容发布、维护、管理、粉丝互动、话题制造方法等 | 72 |
| 5 | 网络营销 | 《网络营销》课程标准 | 掌握网络营销方案策划、网络公关、在线交易洽谈、网络营销服务等知识和操作技术，达到网络营销岗位群所要求的技术水平。 | 网络营销方案策划、网络公关、在线交易洽谈、网络营销服务 | 72 |
| 6 | Animate | 《Animate》课程标准 | 本课程要求学生学习基本的美术和动画制作原理;了解AN各种工具的使用方法;有基本的卡通画绘制能力。 | 要求学生会使用AN软件来控制各种媒体,如图形图像、音频和视频;能够创作不同形式的动画作品;能够使用Flash进行基本交互式编程。 | 108 |
| 7 | 主播素养 | 《主播素养》课程标准 | 本课程系统地介绍直播销售实务的各种知识和职业技能，使学生能够胜任直播销售员工作，具备直播主播素养，能够顺利地完成整场直播，并成功变现。 | 主要内容包括直播过程中的心态管理、形态管理、语言表达、商品管理、内容策划、销售话术、复盘分析、风险防范等。 | 72 |
| 8 | 电子商务数据分析 | 《电子商务数据分析》课程标准 | 培养学生掌握电商数据分析的方法及应用，为进入电商企业从事数据分析与应用工作岗位打下扎实基础。 | 主要涵盖了“数据”、“分析”、“应用”，重点介绍数据报表制作及数据描述性分析。 | 72 |
| 9 | 直播电商文案创作 | 《直播电商文案创作》课程标准 | 旨在让学生通过对内容的精心策划和运营，塑造品牌形象，提高产品销售量。 | 主要包括内容的定位和规划，图文内容、图集内容、视频内容、直播内容的创作以及内容投放和内容评价。 | 72 |
| 10 | 电子商务考证 | 《电子商务考证》课程标准 | 培养学生的职业意识与动手操作能力；提高学生的思维分析、解决问题的能力。 | 主要介绍网络营销、PS、电商运营等方面的专业知识及操作技能。通过本课程的学习，使学生能顺利通过四级的理论与技能考试。 | 72 |

##### 2.专业核心课

专业核心课表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 课程  名称 | 主要教学内容和要求 | 参考  学时 |
| 1 | 摄影摄像 | 了解文化艺术事业的方针、政策和法规，掌握国内外新媒体影像传媒发展的基本动态的能力；具有扎实的摄影摄像技术基础、良好的艺术素养和从事新媒体影像创作的基本能力；  能熟练运用现代媒体技术进行辅助或创作艺术的能力；掌握新媒体环境下微电影、短片视频、广告、图片的影像创作和制作技法。 | 72 |
| 2 | 影视后期与剪辑 | 了解相关影视媒体与制作专业方向领域内产品的应用前景、需求和发展动态；熟练使用AE、PR、PS、达芬奇等后期合成处理软件；对视频的主题、镜头衔接、节奏感、音乐等方面有较好的把握，能独立完成后期创意、制作和包装工作。 | 108 |
| 3 | 新媒体  营销 | 掌握在新媒体运营中的相关信息处理及技巧使用。包括新媒体运营中封面图、信息长图、九宫图、GIF图、创意云文字、表单处理、H5制作模拟社交平台对话、二维码生成与美化、移动端管理微信公众号、微信一键关注的制作和使用 | 72 |
| 4 | 直播电商  运营 | 了解直播电商的发展现状和商业逻辑；了解直播电商的就业机会和招聘岗位；掌握直播工作流程和直播技术；了解直播易触犯的雷区；掌握直播活动的策划、执行技术；养成良好的职业心态；掌握主播的招募和培训技术；掌握直播的商品选品、直播内容策划、直播营销活动制定和粉丝群增长和维护等技术。 | 108 |

## 3.教学实习

## 在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。要加强教学实习过程管理，切实保障学生的安全与权益，构建校企共同指导、共同管理、合作育人的教学实习工作机制，具体实习内容如下：

教学实习内容一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程**  **名称** | **主要教学内容和要求** | **参考学时** |
| 1 | 网店运营实训 | 通过网店运营实训可以让学生熟悉网络经营的基本流程，为学生将来创业打下一个坚实的基础。通过网上开店实训，增强了学生电子商务应用能力，将学生所学的知识应用到实际中去，进一步总结所学的知识，并找到差距，进一步提高。 | 108 |
| 2 | 网络营销实训 | 通过实训让学生了解如何去分辨企业网络营销信息源及传递渠道调查，初步了解和掌握了各种搜索引擎的使用（如微信搜索、微博搜索、百科搜索、知乎搜索），并理解了其各自信息源的存在形式和在信息传递渠道中的表现、用户交互渠道等。 | 108 |
| 3 | 网店美工实训 | 通过网店美工实训，让学生能参与淘宝美工的网页设计和制作。包括产品图片完整的编排，美化处理，文案，连贯的完成和美化图片，修图，扣图，产品的上架下架，宝贝美术等。 | 108 |
| 4 | 直播营销实训 | 通过直播营销实训让学生通过现代化移动互联网手段，利用微信、微博、抖音等新兴媒体平台工具，可以更有效地进行产品宣传、推广、营销等活动。 | 108 |
| 5 | 电商客服实训 | 通过电商客服实训让学生了解到一个合格的网店客服，应该具备一些基本的素质，如心理素质、品格素质、技能素质、以及其他综合素质等。 | 108 |

## （三）顶岗实习

在第六学期由学校统一组织，分散到社会各行业顶岗实习，实习结束后由接收实习单位对学生在实习期间的表现做出评定。通过顶岗实习可以让学生给自己一个明确的定位。在实践中接触与本专业相关的实际工作，增强了专业技能，锻炼学生综合运用所学的基础理论去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来提高实践动手能力，为以后走上社会打下了一定基础。

## 七、教学进程总体安排

（一）教学任务分配表

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

教学任务分配表

| **序号** | **课程** | | | **按学期**  **分配** | | **教学时数** | | | **理论教学按学年及**  **学期分配** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分类** | **课程** | **课程代码** | **考试** | **考查** | **总学时** | **理论**  **教学** | **实训**  **教学** | **第一学年** | | **第二学年** | | **第三学年** | |
| **一** | **二** | **三** | **四** | **五** | **六** |
| 1 | 思  政  课 | 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本 | 1101 | √ |  | 40 | 36 | 4 | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 心理健康与职业生涯 | 1107 | √ |  | 42 | 36 | 6 |  | 2 |  |  |  |  |
| 3 | 哲学与人生 | 1104 | √ |  | 42 | 36 | 6 |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | 职业道德与法治 | 1102 | √ |  | 42 | 36 | 6 |  |  |  | 2 |  |  |
| 5 | 公  共  文  课 | 语文（高教版） | 2102 | √ |  | 72 | 48 | 24 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 6 | 语文2  （演讲与口才） | 2105 |  | √ | 36 | 16 | 20 |  |  | 2 |  |  |  |
| 7 | 数学（高教版） | 2108 | √ |  | 72 | 56 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 8 | 英语（高教版） | 2113 | √ |  | 72 | 48 | 24 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 9 | 历史 | 2119 | √ |  | 72 | 56 | 16 |  |  | 2 | 2 |  |  |
| 10 | 公共艺术  （音乐篇） | 2122 |  | √ | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |  |
| 11 | 数字技术应用 | 2124 |  | √ | 72 | 36 | 36 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 12 | 体育与健康 | 2121 |  | √ | 72 | 16 | 56 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 13 | 通用职业素质-就业指导与实训 | 2127 |  | √ | 36 | 14 | 22 |  |  |  | 2 |  |  |
| 14 | 通用职业素质-创新创业指导与实训 | 2125 |  | √ | 36 | 24 | 12 |  |  | 2 |  |  |  |
| 15 | 劳动教育 | 2123 |  | √ | 72 | 36 | 36 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  |
| 16 | 专业  ︵技能  ︶课 | ★直播电商运营 |  | √ |  | 108 | 54 | 54 | 6 |  |  |  |  |  |
| 17 | 形象设计 |  | √ |  | 72 | 36 | 36 | 4 |  |  |  |  |  |
| 18 | 文稿录入 |  |  | √ | 72 | 0 | 72 | 4 |  |  |  |  |  |
| 19 | Photoshop |  | √ |  | 108 | 0 | 108 |  | 6 |  |  |  |  |
| 20 | FLASH动画 |  | √ |  | 108 | 0 | 108 |  |  | 6 |  |  |  |
| 21 | ★摄影与摄像 |  | √ |  | 72 | 40 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |
| 22 | 短视频运营 |  | √ |  | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |
| 23 | ★影视后期与剪辑 |  | √ |  | 108 | 0 | 108 |  |  | 6 |  |  |  |
| 24 | ★新媒体营销 |  | √ |  | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |
| 25 | 电商数据分析 |  | √ |  | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |
| 26 | 网络营销 |  | √ |  | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |  |  |  |
| 27 | 主播素养 |  |  | √ | 72 | 36 | 36 |  | 4 |  |  |  |  |
| 28 | 电子商务师四级 |  | √ |  | 72 | 72 | 0 |  |  |  | 4 |  |  |
| 29 | 直播电商文案创作 |  |  | √ | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  |
| 30 | 教  学  实  习 | 网店运营实训 |  |  | √ | 108 | 0 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |
| 31 | 网络营销实训 |  |  | √ | 108 | 0 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |
| 32 | 网店美工实训 |  |  | √ | 108 | 0 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |
| 33 | 直播营销实训 |  |  | √ | 108 | 0 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |
| 34 | 电商客服实训 |  |  | √ | 108 | 0 | 108 |  |  |  |  | 6 |  |
| 35 | 其他 | 顶岗实习 |  |  |  | 600 |  | 600 |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | 总学时数 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：1、每周劳动教育利用周末或周三、周四下午时间，按27节在校课每周计算；

2、带★的为核心课程；

3、在校教学按每学期18周计算总课时。

（二）课程及各教学环节课时比例

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目**  **比例** | **公共文化课** | **专业（技能）课** | **理论课时** | **实践教学课时** | **总课时** |
| 课时数 | 814 | 1152 | 930 | 1036 | 1966 |
| 比例 | 41.4% | 58.6% | 47.3% | 52.7% | 100% |

备注：上表课时数及百分比按在校学习时间（不含顶岗实习）统计。

##### 公共基础课教材

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程标准（教学大纲） 颁发单位** | **教材** | | |
| **教材名称** | **主编** | **出版单位** |
| 1 | 职业道德与法律 | 中等职业学校职业道德与法律教学标准 | 职业道德与法律（修订版） | 朱力宇 、 张伟 | 高等教育出版社 |
| 2 | 政治与经济常识 | 中等职业学校政治与经济常识教学标准 | 经济与政治基础 |  | 苏州大学出版社 |
| 3 | 心理健康 | 中等职业学校心理健康教学标准 | 心理健康与职业生涯 | 蒋乃平 | 高等教育出版社 |
| 4 | 演讲与口才 | 中等职业学校演讲与口才教学标准 | 演讲与口才 | 张承栋、丁静、董金玲 | 同济大学出版社 |
| 5 | 法律常识 | 中等职业学校法律常识教学标准 | 法律常识 |  | 电子科技大学出版社 |
| 6 | 语文 | 中等职业学校语文教学标准 | 语文 | 倪文锦 、 于黔勋 | 高等教育出  版社 |
| 7 | 数学 | 中等职业学校数学教学标准 | 数学 | 李广全 、李尚志 | 高等教育出版社 |
| 8 | 英语 | 中等职业学校英语教学大纲 | 英语 | 编写组 | 高等教育出版社 |
| 9 | 体育 | 中等职业学校体育教学标准 | 体育与健康 | 耿培新 | 人民教育出版社 |
| 10 | 信息技术 | 中等职业学校信息技术教学大纲 | 计算机应用基础 | 黄国兴、周南岳 | 高等教育出版社 |
| 11 | 就业指导 | 中等职业学校就业指导教学大纲 | 职业发展与就业指导 | 罗毅华、刘敏、唐瑶、刘巧元 | 黑龙江教育出版社 |
| 12 | 创新创业 | 中等职业学校创新创业教学大纲 | 创新创业教程 | 李伟、张世辉、李长智、崔国玲 | 清华大学出版社 |

专业课教材

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课程标准（教学大纲） 颁发单位或自行制定** | **教材** | | |
| **教材名称** | **主编** | **出版单位** |
| 1 | 直播电商运营 | 自行制定 | 直播电商实战一本通 | 秋叶 | 人民邮电出版社 |
| 2 | 文稿录入 | 自行制定 | 计算机录入与排版技术 | 周琼 | 上海交通大学出版社 |
| 3 | 形象设计 | 自行制定 | 形象设计概论 | 肖彬 | 中国纺织出版社 |
| 4 | Photoshop | 自行制定 | 图形图像处理PS CS6 | 贺欣 | 电子工业出版社 |
| 5 | Flash动画 | 自行制定 | Flash动画制作案例教程（彩色版）（含教学课件） | 程杰 | 中南大学出版社 |
| 6 | 摄影与摄像 | 自行制定 | 摄影与摄像技艺基础 | 单光磊 | 化学工业出版社 |
| 7 | 影视后期与剪辑 | 自行制定 | 影视后期特效与剪辑 | 刘莹、方楠、王圣瑛 | 中国科学技术大学出版社 |
| 8 | 短视频运营 | 自行制定 | 短视频运营实战 | 无 | 人民邮电出版社 |
| 9 | 新媒体营销 | 自行制定 | 新媒体营销 | 李京京 | 人民邮电出版社 |
| 10 | 电商数据分析 | 自行制定 | 新电商数据分析 | 教育部教育管理信息中心 | 人民邮电出版社 |
| 11 | 网络营销 | 自行制定 | 网络营销与推广 | 江礼坤 | 人民邮电出版社 |
| 12 | 主播素养 | 自行制定 | 玩赚直播、主播修炼+文案台词+成交话术+带货卖货 | 张国文 | 清华大学出版社 |
| 13 | 直播电商文案创作 | 自行制定 | 内容电商运营 | 姚岗、王璐 | 人民邮电出版社 |
| 14 | 电子商务师 | 自行制定 | 电商基础（四级考证） |  |  |
| 15 | 网店运营实训 | 自行制定 | 淘宝网实训 |  | 淘宝网平台 |
| 16 | 网络营销实训 | 自行制定 | 淘宝网实训 |  | 淘宝网平台 |
| 17 | 网店美工实训 | 自行制定 | 淘宝网实训 |  | 淘宝网平台 |
| 18 | 直播营销实训 | 自行制定 | 抖音实训 |  | 抖音平台 |
| 19 | 电商客服集训 | 自行制定 | 淘宝网实训 |  | 淘宝网平台 |

## 八、实施保障

## （一）师资队伍

##### 1.授课教师要求

##### 主要公共课授课教师应具备公共课教师的基本条件，还应有两年以上任教本课程的经历。专业核心课程授课教师具备两年上的企业实践经历，理论功底扎实，专业知识丰富。

##### 2.教师进修培训要求

##### （1）专业教师每两年必须有两个月及以上企业实践或社会实践。

##### （2）专业课专任教师每五年必须参加次国家级或省级培训。

##### （3）专业教师每年必须参加次校外教育教学研究活动。

##### 3.主要师资队伍配备表

##### 专业教师一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | | | **总人数** | | **学历情况** | | | | | | | **职称情况** | | | | | | |
| **研究**  **生** | | **本科** | | **专科** | **专科**  **以下** | | **正高** | **副高** | | **中级** | **初级** | | **无** |
| 公共课教师（人） | | | 7 | | 1 | | 6 | |  |  | |  | 1 | | 3 | 3 | |  |
| 专业课教师（人） | | | 8 | | 2 | | 6 | |  |  | |  | 1 | | 3 | 4 | |  |
| 实习指导教师（人） | | | 3 | |  | | 3 | |  |  | |  | 1 | |  | 1 | | 1 |
| 兼职教师（人） | | | 4 | | 3 | | 3 | |  |  | |  |  | | 1 | 3 | |  |
| 合计（人） | | | 23 | | 其中双师型教师8人。 | | | | | | | | | | | | | |
| 教师基本情况 | 项目  类别 | 姓名 | 年龄 | 性别 | | 学历 | | 所学专业 | | | 任教课程 | | | 专业技术职务 | | | 职业资格证书 | |
| 专业负  责人 | 董敏 | 38 | 女 | | 本科 | | 电子商务 | | | 直播电商运营 | | | 高级讲师 | | | 高级物流师 | |
| 公共  基础课  教师 | 盛啸虎 | 51 | 男 | | 本科 | | 汉语言文  学 | | | 语文、数学 | | | 高级讲师 | | |  | |
| 李敏 | 32 | 女 | | 研究生 | | 艺术学理  论 | | | 色彩搭配、形象设计 | | | 讲师 | | |  | |
| 陈露 | 26 | 女 | | 本科 | | 心理健康  教育 | | | 心理健康、法律常识、职业道德 | | | 助讲 | | |  | |
| 邹静 | 36 | 女 | | 本科 | | 英语 | | | 英语、政治与经济常识 | | | 讲师 | | | 助理物流师 | |
| 刘敏 | 40 | 女 | | 本科 | | 汉语言文学 | | | 就业指导、创新创业 | | | 讲师 | | |  | |
| 廖静 | 25 | 女 | | 本科 | | 视觉传达  设计 | | | 计算机应用 | | | 员级 | | |  | |
| 陶群英 | 29 | 女 | | 本科 | | 汉语言文  学 | | | 演讲与口才、主播素养 | | | 助讲 | | |  | |
| 专 业 (技能) 课教师 | 董敏 | 38 | 女 | | 研究生 | | 电子商务 | | | 直播电商运营 | | | 高级讲师 | | | 高级物流师 | |
| 崔晓飞 | 27 | 女 | | 本科 | | 电子商务 | | | Photoshop、直播电商文案创作 | | | 员级 | | | 高级电子商务师 | |
| 张洁 | 39 | 男 | | 本科 | | 电子商务 | | | 新媒体营销及实训 | | | 讲师 | | | 高级电子商务师 | |
| 王彩凤 | 38 | 女 | | 本科 | | 电子商务 | | | 网络营销、社群运营、网络营销实训 | | | 讲师 | | | 高级电子商务师 | |
| 罗香菊 | 37 | 女 | | 本科 | | 电子商务 | | | Photoshop、网店运营实训 | | | 讲师 | | | 助理电子商务师 | |
| 陈璐萍 | 28 | 女 | | 本科 | | 电子商务 | | | 网店美工实训 | | | 助讲 | | | 计算机操作员 | |
| 刘宁 | 35 | 女 | | 本科 | | 市场营销 | | | Photoshop、网络营销实训 | | | 讲师 | | | 助理物流师 | |
| 周聪 | 28 | 女 | | 本科 | | 电子商务 | | | 影视后期与剪辑、短视频运营 | | | 助讲 | | |  | |
| 实习指导教师 | 李姗 | 27 | 女 | | 本科 | | 室内设计 | | | 影视后期与剪辑、短视频运营 | | | 员级 | | |  | |
| 唐蓉 | 49 | 女 | | 本科 | | 经济管理 | | | 创新创业 | | | 高级讲师 | | | 网络创业培训（直播）证 | |
| 陈颖 | 30 | 女 | | 本科 | | 动画 | | | 摄影与摄像 | | | 助讲 | | |  | |
| 兼职  教师 | 彭友 | 28 | 男 | | 研究生 | | 电影制作 | | | 短视频编导 | | |  | | |  | |
| 聂晓玲 | 24 | 女 | | 研究生 | | 教育管理 | | | 创新创业、就业指导 | | |  | | |  | |
| 刘颖娴 | 30 | 女 | | 研究生 | | 美术学 | | | 色彩搭配、形象设计 | | |  | | |  | |
| 粟秋玲 | 26 | 女 | | 本科 | | 视频运营 | | | 影视后期与剪辑、短视频运营 | | |  | | |  | |

## （二）教学设施

##### 本专业应配备与专业规模相匹配的校内实训实习室和校外实训基地。 实训室规格按照省中等职业教育专业教学指导方案配置，基本满足本专业教学需要。现有教学设备设施总值达300万元，设有电子专业实训室3间、一体化教室8间、直播实训室1间等。本专业普通教室和专业实训室全部配备有多媒体教学平台。

## （三）教学资源

## 1.教材选用

## 按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。由专业教师、行业专家和教研人员等参与教材选用，经过规范程序择优选用教材，以近五年的、高职高专“十三五”规划系列教材为优先选择。

## 2.图书文献配备

## 图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:电商运营、网络营销、形象设计、短视频制作等，并不断更新。

## 3.数字资源配备

## 建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、课堂素材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

## 1.合理设计用使用多媒体辅助课件，加大教学信息量，同时适当采用动画、声音、链接等效果，突出重点、疏通难点。使得教学内容直观、形象、生动、也可在一定程度上活跃课堂气氛。

## 2.搭建网络化的教学平台，建立物流相关专业课程网站，利用课程网站的丰富资源，提高教学效率，实现资料的交流和资源的共享，方便师生互动及学生课外自学和复习。

## 3.实现了理论与实践一体化教学，将理论学习与实际训练相结合，通过动手操练、点拨式教学，加深理论知识的理解和灵活应用，让学生牢固地把理论与实践、把书本与现实，把知识与技能相结合起来。

## 4.以工作任务的形式，将教学内容设计成一个或多个具体的任务，以任务驱动，提出问题、引导学生思考。学生通过在学与做中完成教师布置的任务，建构真正属于自己的知识与技能。

## 5.根据课堂教学目标和教学内容的需要，设置实际案例，让学生在具体的问题情境中积极思考、主动探索，通过师生、生生之间双向和多向互动，积极参与、平等对话和研讨，从而培养学生认识问题、分析问题和解决问题等综合能力。

## （五）学习评价

##### 教学计划规定开设的理论课程和独立设置的实践课程(包括实验、实习、实训、社会调查)都必须进行考核。考核可采取考试、考查等方式。把终结性评价与形成性评价有机结合起来。

##### 1.文化及专业理论课程考核

##### 以对知识的理解和运用实行过程考评与期末考评相结合的综合评定方法：其中，过程考评60分（其中：平时表现10分；相关知识的综合应用20分；平时测试30分）；期末考评（卷面考评）40分。

##### 2.实训操作考核

##### 采用学生互评与教师评价相结合、过程考核与结果考核相结合、理论与专业技能相结合，以学生职业知识、技能与素养考察为重点的形成性评价。

##### 3.顶岗实习考核

##### 以企业评价（企业主管、企业指导教师）为主，结合学生自评、实习报告、实习带队教师考评。

##### （1）企业考核：占考核成绩40%，由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

##### （2）学生自评：占考核成绩20%，由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。

##### （3）实习报告：占考核成绩20％，根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。

##### （4）实习带队教师考评：占考核成绩20%，由带队教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。从以上四个方面进行，分为四个等级：优秀（90分以上）、良好（70-89分）、合格（60-69分）、不合格（60分以下）。

## （六）质量管理

## 教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性，可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

## 建立专业指导委员会，定期修订人才培养方案。加强制度建设，逐步建立科学的教学管理机制，提高教学质量。

## 九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

## 十、附录

一般包括教学进程安排表、变更审批表等。