初中起点三年制中专电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称 电子商务

专业代码 730701

二、入学要求

中等职业学校学历教育入学要求一般为初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

中职学历教育修业年限均以3年为主，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

培养面向互联网、电子商务等行业企业，培养电子商务岗位第一线需要的高素质技能型专门人才。学生应在掌握计算机应用和商务管理知识的基础上，在电子商务平台类、电子商务服务类等企业就业，适应电子商务运营职业岗位群（如网店运营、网店推广、仓储管理、客户服务等）工作任务，具有良好的职业道德和敬业精神。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

热爱祖国，有坚定的理想信念，拥护中国共产党的领导，践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展。培养面向电子商务行业企业就业，适应电子商务运营职业岗位群（如运营助理、推广助理、仓管员、客服专员等）工作，胜任网店运营、网店推广、仓储管理、客户服务等工作任务，遵守电子商务相关法律法规以及电商平台规则，具备运用大数据技术实施电商运营数据收集、处理的能力，运用新媒体技术实施网店推广的能力，具有服务意识，营销意识，数据安全意识，诚实守信、求真务实的工作态度，以及团队合作、沟通交流、时间管理、情绪与压力管理、按“6S”等规范执行任务、遵守工作制度等职业素养，达到电子商务师中级职业技能要求的技能人才。

（二）培养规格

学生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质要求

①具有正确的世界观、人生观、价值观，坚决拥护中国共产党的领导；践行社会主义核心价值观，自觉做新时代的忠诚爱国者；具有为实现中华民族伟大复兴中国梦的使命担当；

②具有良好的诚信品质、敬业精神、责任意识、团队意识和诚信意识，恪守公民基本道德规范；

③具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有良好的职业安全、环境保护意识、职业道德、创新精神、创业意识和信息素养；具备团队精神和从事职业活动所必须的基本能力和管理素质；

④具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；

⑤能够正确认识社会、主动适应社会，有较强文字和语言表达能力，有较强的人际交往能力和自我发展能力；

⑥具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，有良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力；能够掌握一两项运动技能，达到国家规定的学生体质健康标准；

⑦具有健康积极的人生态度，良好的个性心理品质，有较强的心理调适能力和抗挫折能力。

2.知识要求

（1）公共基础知识要求

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②掌握有效沟通、口才表达等的技巧，各类总结、文书、合同的写作等应用文写作知识；

③掌握必须的公共英语听、说、读、写基本知识和职业英语知识；掌握基础数学及其应用知识；

④掌握运动生理常识和科学锻炼身体的方法，掌握一两项运动技能的基本知识，掌握卫生保健相关知识；

⑤了解心理健康的基础知识；了解自然美、社会美和艺术美等美学知识；

⑥了解信息技术发展、Windows操作系统、Office办公软件的基本使用等计算机应用知识；

⑦了解创新思维、创新政策和创业管理等基本知识；熟悉就业创业政策与形势；掌握职场礼仪、职业适应、求职途径与面试技巧；

⑧了解劳动精神、劳模精神、工匠精神的内涵；熟悉劳动组织、劳动安全和劳动法规等基本知识；

⑨了解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（2）专业知识要求

①具备熟练的微机操作、以及常用工具软件的使用技能。

②会网络操作系统、常用办公软件的安装及熟练操作、有较快的文字录入速度。

③能独立进行电子商务交易平台的操作。

④电子商务的运作：能进行电子商务的运营、管理、实施，学习课程：电子商务基础、电子商务安全与保密、网络营销与策划、电子商务综合实训、新媒体运营基本知识、摄像及后期制作的专业技术，具有短视频的策划等。

（3）职业能力要求

表1 人才培养职业能力要求

| 序号 | 职业岗位名称 | 职业能力要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 网店运营 | 1.能按照运营计划细致完成商品发布，严格按平台规则执行违禁词检  查等日常运营维护工作。  2.能根据数据收集指标及收集周期，收集并整理网店运营数据、竞品  数据、客户数据、行业数据等不同类型数据。  3.能根据网店活动规则以及商品促销规则正确使用促销工具完成活动  报名、促销信息发布、活动动态的跟进等工作。  4.能根据网店运营目标，对用户和潜在用户适时推送活动信息，对圈  定的竞争对手进行适时数据监控。  5.能遵守电子商务从业人员职业道德，具备成本意识、营销意识、数  据安全意识，遵守平台规则，及时保存文档，按“6S”规范执行任务。 |
| 2 | 网店推广 | 1.能针对接收的推广任务，与主管领导有效沟通，明确推广任务类型、目标和要求。  2.能和相关人员沟通，按计划准备推广图文等资料。  3.能根据推广目标和要求，选择推广平台，进行推广创意设计、佣金比例设置等。  4.能根据推广目标和要求，进行推广创意、关键词、关键词出价等设置。  5.能实时查看推广数据，根据 CPS（按销售付费）、CPC（按点击付费）  推广评价标准进行效果评价，及时反馈推广效果。  6.能遵守电子商务从业人员职业道德，具备营销意识，遵守平台规则，及时保存文档，按“6S”规范执行任务。 |
| 3 | 客户服务 | 1.能和主管领导有效沟通，明确客户服务工作的内容和要求。  2.能使用在线聊天软件、电话、邮件等工具，仔细阅读、倾听客户需求，善于文字组织及语言表达，与客户进行有效沟通。  3.能根据客户提出的问题，判断客户真实需求，选择服务话术，向客户提供有效解决方案。  4.能利用 ERP（企业资源计划）订单操作系统，正确、规范地进行方案后台录入。  5.能主动对照客户服务质检标准，及时复盘，提高客户服务满意度。  6.能遵守电子商务从业人员职业道德，具备服务意识、时间管理意识、情绪与压力管理意识，遵守平台规则，按客户服务规范执行任务。 |
| 4 | 影视后期合成 | 1.了解前期拍摄到后期合成流程；  2.熟练使用特效合成软件（AE），通晓各类音视频编码和压缩方法；  3.掌握自媒体短视频剪辑，可独立完成。 |
| 5 | 新媒体运营 | 1.能对各短视频账号（抖音.快手等）进行整体运营，包含脚本策划编撰、拍摄现场指导、后期剪辑运营；  2.能利用数据分析抖音平台特点及热门内容营销形式，提出有价值的营销思路，通过数据分析（如互动、播放量等）有效调整内容方向，优化内容质量；  3.根据相关活动节点，结合平台内外可利用资源，充分整合内部资源，为内容营销方案实现资源利用最大化。 |

六、课程设置及要求

（一）课程设置与教学时间安排

电子商务专业的课程由公共基础课程、专业（技能）课程和企业岗位实习等构成。公共基础课程依据教育部《中等职业学校公共基础课程设置方案》（2019年）精神开设；专业（技能）课程依据教育部《职业教育专业简介（2022年修订）》，结合本专业特色和学校实际情况开设。

表2 电子商务专业课程设置

| 课程类别 | 课程名称 | 学期 | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参考  学时 | 第1  学期 | 第2  学期 | 第3  学期 | 第4  学期 | 第5  学期 | 第6  学期 |
|  | 思想政治 | 180 | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 语文 | 144 | √ | √ | √ |  |  |  |
| 历史 | 72 | √ | √ |  |  |  |  |
| 数学 | 72 | √ | √ |  |  |  |  |
| 英语 | 72 | √ | √ |  |  |  |  |
| 公共艺术 | 36 |  |  | √ |  |  |  |
| 数字技术应用 | 72 | √ | √ |  |  |  |  |
| 体育与健康 | 72 | √ | √ |  |  |  |  |
| 通用职业素质 | 72 |  |  | √ | √ |  |  |
| 劳动教育 | 108 | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 其他 | 72 | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 专业（技能）课程 | Photoshop | 108 | √ |  |  |  |  |  |
| 文稿录入 | 36 | √ |  |  |  |  |  |
| 绘画基础 | 72 | √ |  |  |  |  |  |
| 新媒体营销 | 108 |  | √ |  |  |  |  |
| 形象设计与礼仪 | 72 |  |  |  | √ |  |  |
| Animate | 108 |  |  | √ |  |  |  |
| 网店运营 | 108 |  |  | √ |  |  |  |
| 图片拍摄与图片处理 | 108 |  | √ |  |  |  |  |
| 图文短视频内容推广 | 108 |  |  | √ |  |  |  |
| 直播推广 | 108 |  |  |  | √ |  |  |
| 客户服务 | 72 |  |  |  | √ |  |  |
| 工学交替专业综合实践 | | 432 |  |  |  |  | √ |  |
| 职业技能等级鉴定 | | 108 |  |  |  | √ |  |  |
| 岗位实习 | | 504 |  |  |  |  |  | √ |
| 总学时 | | 3024 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 |

说明：1. “思想政治”包括（1）中国特色社会主义（习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本）；（2）心理健康与职业生涯；（3）哲学与人生；（4）职业道德与法治；（5）工匠精神等5个模块，每个模块36学时；

2. “通用职业素养”包括（1）创新创业；（2）就业指导等2个模块，每个模块36学时；

3.“其他”包括入学教育、开学第一课、安全教育、国防教育、职业素养、传统文化教育、主题班会等，每学期1-2个主题。

（二）课程要求

1. 公共基础课程要求

表3 公共基础课程要求

| 序号 | 课程名称及课程编码 | 课程描述 | | 参考学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 思想政治  20100101 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.学生能够正确认识我国发展新的历史方位和社会主要矛盾的变化，理解习近平新时代中国特色社会主义思想是党和国家必须长期坚持的指导思想；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势，理解新时代中国共产党的历史使命；热爱伟大祖国，自觉弘扬和实践爱国主义精神，树立远大志向，在实现中国梦的伟大实践中创造自己精彩人生；  2.学生能够了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件；  3.学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础；  4.学生能够认识当前和今后一个时期的国内外形势，理解党和国家最新出台的方针政策，熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，开拓视野，结合各自专业特点构建科学合理的知识结构。把握正确的世界观、人生观和价值观，引导树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生推动实现中华民族伟大复兴的信心决心和历史责任感，树立国家大局观，提高综合素质，知行合一，力学笃行。 | 180 |
| 课程内容 | 模块一：习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本、中国特色社会主义（共计36学时）  1.社会主义在中国的确立与探索、中国特色社会主义的开创和发展、中国特色社会主义进入新时代；  2.社会主义基本经济制度、推动高质量发展、推动形成全面对外开放的新局面；  3.党是最高政治领导力量、用制度体系保证人民当家作主、发展社会主义民主政治；  4.文化自信与文明交流互鉴、以社会主义核心价值观引领文化建设；  5.增进民生福祉、社会治理与总体国家安全观；  6.推进绿色发展、建设美丽中国。 |
| 模块二：心理健康与职业生涯（36学时）  1.时代导航 生涯筑梦；  2.认识自我 健康成长；  3.立足专业 谋划发展；  4.和谐交往 快乐生活；  5.学会学习 终身受益；  6.规划生涯 放飞理想。 |
| 模块三：哲学与人生（36学时）  1.坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生道路；  2.用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度；  3.坚持实践与认识的统一，提高人生发展能力；  4.顺应历史潮流，确立崇高的人生理想；  5.在社会中发展自我，创造人生价值。 |
| 模块四：职业道德与法治（36学时）  1.感悟道德力量；  2.践行职业道德基本规范；提升职业道德境界；  3.坚持全面依法治国；  4.维护宪法尊严；遵循法律规范。 |
| 模块六：工匠精神（36学时）  1.工匠之道 继往开来薪火传；  2.执着专注　一生只做一件事；  3.精益求精　要做就要做最好；  4.创新进取　愿乘长风破浪行；  5.匠心筑梦　家国情怀铸人生。 |
| 教学要求 | 1.教学组织  采用案例分析、合作探究、情境驱动等教学方法，围绕议题设计活动，注重探讨式和体验性学习；加强社会实践活动，打造培育学科核心素养的社会大课堂；借助信息技术优化整合课堂教学，引导学生经历多样化的学习过程；利用具有交互功能的网络学习空间，引导学生体验开放式学习，促进教与学、教与教、学与学的全面互动；探索远程协作、实时互动、移动学习等信息化教学形式，运用现代信息技术提高教学效率。  2.考核方式  考核采用过程性考核和期末考试相结合的方式。其中，过程性考核（出勤、课堂表现、作业完成情况等）成绩权重50%，期末考试成绩权重50%。 |
| 2 | 历史  20100102 | 课程目标 | 通过本课程学习：  1.学生能够知道唯物史观的基本观点，知道唯物史观是科学的历史观，能够将唯物史观运用于中国历史的学习与探究中；了解中国历史的分期方式，理解历史时期是按时序划分的；能够知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；能够识别中国历史地图中的相关信息；能够知道史料有文献史料、图像史料、实物史料、口述史料等多种类型；能够从所获得的史料中提取学习和探究中国历史问题的有关信息；能够有条理地叙述中国历史上的事情，概述历史发展的基本进程；能够说出中国历史上重要事件的经过、重要人物的事略、重要历史现象的概况，并能有理有据地表达自己的看法；能够说出历史上认同家乡、国家的事例，知道中国优秀文化遗产的主要内容，认识社会主义核心价值观的历史依据，能够认识中华民族多元一体的发展趋势，形成对中华民族的认同感；能够将历史学习所得与家乡、国家的繁荣结合起来，为中华民族的伟大复兴做出自己的贡献；  2.学生能够将唯物史观运用于世界历史的学习与探究中；能够将世界历史上某一史事定位在特定的时间和空间框架下；能够利用已有历史地图对世界史事加以描述；能够在论述世界史事时，尝试运用史料作为证据论证自己的观点；能够尝试以实证精神对待历史与国际现实问题；能够初步学会从中外历史比较中发现问题，对历史事物之间的因果关系做出解释；能够以全面、客观、辩证、发展的眼光看待现实社会问题；能够了解世界历史发展的多样性，理解和尊重世界各国、各民族的文化传统；能够以开放的心态和开阔的视野看待世界，学习和借鉴人类创造的优秀文明成果；能够认识到中国历史是世界历史的重要组成部分，中华文明具有宝贵的历史价值，形成理性的爱国主义和国际意识。 | 72 |
| 课程内容 | 模块一：中国古代史、中国近代史和中国现代史（36学时）  史前时期与先秦历史；秦汉时期大一统格局的建立与巩固；三国两晋南北朝时期的政权分立与民族交融；隋唐时期的繁荣与开放；宋元时期民族关系与社会经济文化的新发展；明清时期统一多民族国家的巩固与潜伏的危机；精湛的古代工艺；晚清时期的民族危机与救亡运动；中华民国的建立和民国初年的社会；新民主主义革命的兴起与发展；中华民族的抗日战争；人民解放战争；新中国的成立及向社会主义过渡；社会主义建设道路的曲折发展；改革开放与建设中国特色社会主义；近代以来中国职业教育的兴起与发展。 |
| 模块二：世界古代史、世界近代史和世界现代史（36学时）  古代东方文明；古代西方文明；近代世界的开端；近代资产阶级革命与改革；改变世界面貌的工业革命；马克思主义的诞生；亚非拉地区的民族解放运动；第一次世界大战和十月革命；20 世纪二三十年代的动荡与变革；第二次世界大战；两极格局下的世界；冷战后的世界。 |
| 教学要求 | 1.教学组织  采用体验式、沉浸式、小组合作探究式等教学方法，有效运用现代信息技术，利用互联网的资源共享和交互能力，创设历史情境，拓宽历史信息源；在学生中开展自主学习、探究学习和合作学习，在做中教、做中学，调动和发挥学生学习的积极性、主动性和创造性。  2.考核方式  考核采用过程性考核和期末考试相结合的方式。其中过程性考核成绩权重50%，期末考试成绩权重50%。 |
| 3 | 语文  20200101 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.掌握必要的语文基础知识和基本技能；积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感；  2.注重语言性、文学性和人文性三大知识维度，强调广大学生读、说、写三大能力板块的优化组合；  3.掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法。  4.能正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，能自信、准确、清晰、流畅、贴切的表情达意并有效达成日常交际交往目的；  5.能通过阅读优秀作品，品味语言艺术，发现美，体验美，欣赏美，崇尚真善美，摒弃假恶丑，抵制庸俗、低俗、媚俗的语言文化；学会感受美、鉴赏美，提高语言文化鉴别能力及创造美的能力，增强学生弘扬社会主义核心价值观的自觉性和为中华民族伟大复兴而奋斗的使命感。 | 144 |
| 课程内容 | 模块一：基础知识（108学时）  1.叙文读写：写人、叙事、写景状物为主的记叙文；  2.说明文读写：介绍实体事物的说明文、解释事理的说明文；  3.议论文读写：立论文、驳论文等；  4.文言文阅读：古代诗文阅读。 |
| 模块二：演讲与口才（36学时）  1.演讲的准备、演讲措辞表达；  2.知识性演讲、说服性演讲；  3.适应其他场合及形式的演讲。 |
| 教学要求 | 1.教学组织  采用任务驱动、案例导向、阅读等传统课堂教学与现代信息化手段相结合的方式组织课堂教学，在讲授文学作品过程中，利用多媒体，结合教学大纲和教学内容，播放名著影片进行辅助教学。  2.考核方式  采用过程考核与终结考试考核相结合的方式对学生进行考核。 |
| 4 | 数学  20200102 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力；  2.具备必须的计算能力和数据处理能力，会建模；会用数学眼光观察问题、用数学思维分析问题、用数学方法解决问题；  3.具备数学思想和方法；具备严谨思维、合理推断、准确表达的科学精神；养成用数据说话的习惯；形成严谨缜密、创新能力、实事求是的工作作风。 | 72 |
| 课程内容 | 1.集合；  2.不等式；  3.函数；  4.三角函数；  5.解三角形。 |
| 教学要求 | 1.教学组织  采用传统示范教学、互动教学，充分利用现代信息技术作图帮助学生理解知识；教学方法要凸显引导学生主动思考、积极提问、自主探究的教学环节；探究式教学和小组合作教学相结合；注重基础知识点，做好分层教学；重视实际应用，坚持为专业服务。  2.考核方式  过程性考核+终结性考试。 |
| 5 | 英语  20200103 | 课程目标 | 通过本课程学习：  1.能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流；  2.能够理解中西方思维方式的差异，从不同视角观察和认识世界，并对事物做出合理评判。  3.能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀文化传播。 | 72 |
| 课程内容 | 1. 语言知识：包括常用英语单词、短语和简单语法如常见时态、非谓语动词、被动语态、简单句式和句型； 2. 主题类别：包括个人、家庭及社区生活、饮食起居、穿着服饰出行问路、交通旅游、求医就诊、健康护理、体育运动、休闲娱乐、校园生活等实用场景英语； 3. 职业英语技能：表达技能和互动技能。 |
| 教学要求 | 1.教学组织  采用任务引导、讲练结合等教学方法开展教学活动；情境教学、问题导向、课堂探究等教学模式相结合；使用信息化教学资源辅助教学。  2.考核方式  采用平时表现+期末考试的方式评定成绩。 |
| 6 | 公共艺术  20200104 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.掌握必备的艺术知识和表现技能，能识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采；  2.能结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，提高审美判断能力，形成健康的审美情趣；  3.从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化源远流长和博大精深，热爱中华优秀文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。 | 36 |
| 课程内容 | 1.音乐的要素、表现形式与情绪；  2.歌曲赏析；  3.中国民族乐器独奏曲、西方乐器独奏曲、大型乐器；  4.曲艺与戏曲艺术欣赏；  5.歌剧与舞剧艺术欣赏；  6.电影、电视、动漫、舞蹈等音乐赏析。 |
| 教学要求 | 1.教学组织  借助学习平台、微信等移动客户端，辅以微课、视频等各种教学资源和信息化手段，采用情境法、引导法、讨论法、合作探究法等教学方法，以学生为主体，教师主导，翻转课堂，课前学生自主学习，课中借助多媒体解决重难点，课后自主创新，培养学生团队合作能力和创新意识。  2.考核方式  线上平台任务数据与线下课堂测验。 |
| 7 | 信息技术 20200105 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范；  2.掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理等相关知识与技能；  3.能综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。 | 72 |
| 课程内容 | 1.计算机硬件配置与应用；  2.计算机操作系统配置与应用；  3.计算机网络配置与应用；  4.文档处理、数据处理、PPT制作；  5.多媒体处理。 |
| 教学要求 | 1.教学组织  借助学习平台、微信等移动客户端，辅以微课、视频等各种教学资源和信息化手段，采用情境法、引导法、讨论法、合作探究法等教学方法，以学生为主体，教师主导，翻转课堂，课前学生自主学习，课中借助多媒体解决重难点，课后自主创新，培养学生团队合作能力和创新意识。  2.考核方式  线上平台任务数据与线下课堂测验。 |
| 8 | 体育与健康  20200106 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；  2.学会锻炼身体的科学方法，掌握1-2项体育运动技能，提升体育动运动能力，提高职业体能水平；  3.树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；  4.遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增加责任意识、规则意识和团队意识。 | 72 |
| 课程内容 | 1.体能训练：常见田径运动规则和基本技能，国家体质达标项目训练；  2.健康教育：健康的基本知识与技能；食品安全和合理营养；常见传染性和慢性非传染性疾病的预防；安全运动与应急避险，常见运动损伤的预防与处理；常见职业性疾病的预防与康复，环境、健康与体育锻炼的关系；  3.国家体育总局最新颁布的中学生广播体操；  4.球类运动：足球、篮球、排球、羽毛球等球类运动基本规则和基本运动技巧。 |
| 教学要求 | 1.教学组织  创设游戏情境，融入教学内容，通过讲解、问答、讨论、动作示范、分解和完整练习、循环练习达到教学目标。  2.考核方式  技能测试和体质达标测试。 |
| 9 | 通用职业  素质  20200107 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.学生具有良好的语言表达能力、沟通协调能力、团队合作能力、创新能力及学习能力；具备良好的契约精神、规范操作等职业素养；  2.具备创新创业的基本技能；  3.具备正确处理角色转换过程中的岗位认知和心理适应等问题的能力；  4.具备信息检索与处理的能力。 | 72 |
| 课程内容 | 模块一：交往与合作（18学时）  1.仪容服饰礼仪；  2.见面交谈用餐礼仪；  3.学会人际交往；  4.管理自己的小团队。 |
| 模块二：企业文化（6学时）  1.企业组织与人力资源管理  2.企业文化内涵  3.企业文化建设 |
| 模块三：信息检索与处理（12学时）  1.认识信息  2.检索信息  3.处理信息 |
| 模块四：创新创业（18学时）  1.认识学生与创新创业的关系；  2.创新思维训练；  3.创新方法：头脑风暴法、列举法；  4.创业团队与创业机会；  5.常见的商业模式、创业资金的运作；  6.如何撰写创业计划书；  7.创业项目路演。 |
| 模块五：就业指导（18学时）  1.就业形势分析；  2.了解企业岗位，获取就业信息；  3.面试技巧；  4.职业道德；  5.合法就业权益。 |
| 教学要求 | 1.教学组织  依托教材与学习通平台，“线上+线下”融合教学；讲授法、案例法、实践法、讨论法等多种教学方法相结合。  2.考核方式  线上平台任务数据与线下课堂评价、考试综合评价。 |
| 10 | 劳动教育  20200110 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；  2.加强身体运动、生产劳动、生命行动、社会活动等方面训练，提高实践能力；  3.培养满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。 | 72 |
| 课程内容 | 1.理论教育：开展劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动技能等专题教育，学习劳动模范人物的先进事迹，开展国家相关法律、劳动知识、劳动安全、劳动纪律等方面的教育；  2.劳动实践：以实训、社会实践、岗位实习为主要载体开展，指导学生结合校园生活和社会服务组织开展劳动实践，校内涉及如校园环境卫生清洁、学雷锋活动、校内外公益劳动；校外利用学期或节假日开展家庭劳动、社会有偿劳动和公益服务劳动等实践课内容。 |
| 教学要求 | 1.教学组织  创造性地运用理论讲授法、演示法、案例教学法、体验式教学法、任务驱动法等各种教学方法，充分运用信息化教学手段等现代化教学手段，通过项目式教学，发挥学生的主体作用，实现学生真正的动手劳动。  2.考核方式  采用“过程性评价与终结性评价”相结合的方式评定成绩，更加注重过程性评价，定性与定量相结合。 |

2. 专业（技能）课程要求

表4 专业（技能）课程要求

| 序号 | 课程名称及课程编码 | 课程描述 | | 参考  学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Photoshop  20802201 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.能够培养平面设计、网页图像处理方面的高技能人才素养；  2.学生能够理解平面设计的构图、色彩搭配、文案搭配；  3.学生能够有效地操作基础的平面设计处理工具，可以修图、抠图、合成图片、设计图片；  4.学生能够具备专业的图像设计和处理能力。 | 108 |
| 课程内容 | 1.photoshop CS6文件的基本操作； 2.绘制位图图像； 3.广告字的制作； 4.背景图像抠图； 5.修调图像画面内容； 6.合成图像； 7.综合实训。 |
| 教学要求 | 1.教学模式：采用理实一体、任务驱动为主的多种形式结合的教学模式，充分调动学习积极性； 2.教学手段：结合教材，充分利用电商实训室、机房、校企合作项目等开展教学；重视理论与实践的结合，根据模块内容适当安排练习项目；  3.教学方法：案例教学法、项目化教学法、合作学习法； 4.考核方式：采用过程性考核和终结性考核相合的方式评定成绩（含考勤、课堂表现、作业成绩等）； （1）课程考核包括过程性考核和期末考核，其中过程性考核占40 %，期末终结性考核占60%。 （2）过程性考核：  ①课堂表现（20%）包括学习态度及考勤、课堂提问等； ② 平时作业成绩（20%）。（原则上每节课要布置一次作业，批改比例100%，作为教学检查作业检查的依据）； 期末考核： 期末考核为考试。 |
| 2 | 文稿录入  20802202 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.学生英文录入速度达200字母/分钟；  2.学生中文录入速度达40字/分钟。 | 36 |
| 课程内容 | 1.指法训练；  2.英文录入速度训练； 3.中文输入法； 4.中文录入速度训练； 5.文稿录入训练。 |
| 教学要求 | 1.教学模式：项目教学，以练为主； 2.教学手段：以“金山打字通”软件为平台分项目训练，每堂课设计速度目标，学生之间互相竞赛以激发学生的学习激情； 3.教学方法：讲练结合，项目教学法； 4.考核方式：本课程评定成绩分为考勤30%、课堂表现30%、作业成绩40%等相结合。 |
| 3 | 绘画基础  20802203 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.能够培养学生成为具有想象力和设计表现能力；  2.学生能够具有专业技术能力和逻辑分析能力；  3.学生能够掌握若干种绘画的方法，能根据不同项目的需要使用不同的制作流程；  4.学生能够具备符合社会岗位需求的职业素养和能力。 | 72 |
| 课程内容 | 1.绘画的概念及其发展； 2.绘画的创作工具； 3.绘画基础； 4.绘画技能训练。 |
| 教学要求 | 1.教学模式：采用理实一体、任务驱动为主的多种形式结合的教学模式，充分调动学习积极性； 2.教学手段：结合多媒体资源，绘画工具等开展教学；重视理论与实践的结合，根据模块内容适当安排练习项目；  3.教学方法：案例教学法、项目化教学法、合作学习法； 4.考核方式：采用过程性考核和终结性考核相合的方式评定成绩（含考勤、课堂表现、作业成绩等）。 |
| 4 | 新媒体营销  20802301 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.学生能够了解新媒体营销的概念、特点；  2.学生能够了解媒体的变迁以及营销思维方法的变革；  3.学生能够掌握相关新媒体营销的实用理论应用； 4.学生能够利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力；  5.学生能够运用新媒体营销项目目标拟定、进行文案策划和活动策划的能力等；  6.学生能够掌握新媒体营销工具基本应用的能力。 | 108 |
| 课程内容 | 1.新媒体营销思维探索；  2.新媒体营销工作认知；  3.新媒体营销团队；  4.新媒体营销方案；  5.社群活动；  6.裂变活动；  7.新媒整合营销活动；  8.新媒体用户数据分析；  9.新媒体内容数据分析；  10.新媒体活动数据分析。 |
| 教学要求 | 1.教学模式：采用传递接受式、探究教学式、自学辅导式的教学模式，充分调动学生的学习积极性；  2.教学手段：采用情景教学、参与式教学、案例教学、研讨式教学、启发式教学、项目驱动式教学等教学手段，提高学生的学习兴趣；  3.教学方法：采用讲授法、讨论法、直观演示法、练习法、读书指导法等教学方法，让学生在课堂上尽量消化新知识；  4.考核方式：采用过程性考核和终结性考核相合的方式评定成绩，学生考试成绩以每学期期中、期末成绩为依据，期中成绩30%，平时成绩30%，期末成绩40%为期末的总成绩。 |
| 5 | 形象设计与礼仪  20802204 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.使得学生能够具备符合社会岗位需求的职业素养和能力，能快速适应日后工作岗位的要求，与工作岗位无缝对接；  2.学生能够熟练掌握网络客户服务与管理的基本工具的使用，选择合适的沟通方式，掌握与客户交流技巧；  3.学生能够根据产品性能或服务特点，行业开展动态，有效规划客户接待前的准备工作；  4.学生能够分析竞争对手开展状况，识别和描述企业的目标客户群体；  5.学生能够正确理解客户需求，了解客户的期望，有针对性地推荐企业产品和服务，能将产品特点转化为客户利益； | 72 |
| 课程内容 | 1.走进网络客服；  2.网店客户分析；  3.售前客服技巧；  4.售中客服技巧；  5.售后客服技巧；  6.客户关系管理。 |
| 教学要求 | 1.教学模式：采用理实一体、任务驱动为主的多种形式结合的教学模式，充分调动学习积极性；  2.教学手段：结合多媒体资源，充分利用时事新闻、热点新闻等热点开展教学；重视理论与实践的结合，根据模块内容适当安排练习项目；  3.教学方法：案例教学法、项目化教学法、合作学习法；  4.考核方式：采用过程性考核和终结性考核相合的方式评定成绩：  (1)过程性考核：采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式对学习任务进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议；  (2)课堂考核：考核出勤、学习态度、课堂守纪，小组合作与任务展示等情况；  (3)作业考核：考核工作页的完成、课后练习等情况；  (4)终结性考核：学生根据任务情景的描述及方案提供标准，制定客户服务方案，并按照客户服务基础步骤标准，完成客户服务任务。同时，能撰写客户服务案例分析、工作处理总结报告，具备自主学习能力、执行能力、语言文字表达能力、抗压能力，具有责任心、敬业度、团队协作等职业素养。 |
| 6 | Animate  20802302 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.能够培养学生能跟踪Animate动画和软件的发展动态，及时更新相应知识和能力；  2.能够培养学生求真务实的工作作风和开拓创新的学习精神。  3.学生能够掌握二维动画制作方法与流程；  4.学生能够掌握矢量图和位图的处理方法及各自的风格特点；  5.学生能够掌握Animate基本绘图工具的作用。  6.学生能够具备绘制矢量图和简单处理位图的能力；能使用相关工具辅助Animate进行动画制作的能力。 | 108 |
| 课程内容 | 1.Animate基本绘图工具的作用；  2.逐帧动画的原理及制作要求；  3.形变动画、补间动画的制作特点、条件及适用范围。 |
| 教学要求 | 1.教学模式：采用理实一体、任务驱动为主的多种形式结合的教学模式，充分调动学习积极性； 2.教学手段：结合教材，充分利用时事、热点、网店爆款图片等开展教学；重视理论与实践的结合，根据模块内容适当安排练习项目；  3.教学方法：案例教学法、项目化教学法、合作学习法； 4.考核方式：采用过程性考核和终结性考核相合的方式评定成绩。 |
| 7 | 网店运营  20802303 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.学生能够在淘宝、京东等平台开设店铺；能通过店铺发布商品并分类管理商品；  2.学生能够掌握较为专业的拍摄知识数字化商品；能通过数据分析店铺的流量和转化率；  3.学生能够有效地推广店铺；能掌握客户服务的技巧。 | 108 |
| 课程内容 | 产品选择、进货渠道选择、注册店铺、店铺装修、产品上架、线上线下管理、店铺运营推广、物流配送、售后服务、B2B网站策划、B2B网站推广、B2B网络实战。 |
| 教学要求 | 1.教学模式：采用传递接受式、探究教学式、自学辅导式的教学模式，充分调动学生的学习积极性；  2.教学手段：采用情景教学、参与式教学、案例教学、研讨式教学、启发式教学、项目驱动式教学等教学手段，提高学生的学习兴趣；  3.教学方法：采用讲授法、讨论法、直观演示法、练习法、读书指导法等教学方法，让学生在课堂上尽量消化新知识；  4.考核方式：采用过程性考核和终结性考核相合的方式评定成绩，学生考试成绩以每学期期中、期末成绩为依据，期中成绩30%，平时成绩30%，期末成绩40%为期末的总成绩。 |
| 8 | 图片拍摄与图片处理  20802304 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.学生能够具备良好的职业道德、工作态度、责任感； 2.学生能够具有较强的团队协作精神、团队组织管理能力；  3.学生能够了解光的特性，掌握正确布光技巧； 4.学生能够掌握拍摄摆放与构图技巧； 5.学生能够掌握不同材质商品的拍摄技巧； 6.学生能够培养学生的审美意识和摄影造型的创作能力；  7.学生能够熟练掌握摄影能够完整的展示作品；能用PS处理照片。 | 108 |
| 课程内容 | 1.摄影基础知识； 2.相机操作技巧； 3.色彩搭配与图片构成； 4.不同类型商品的拍摄技巧； 5.后期图片处理技巧。 |
| 教学要求 | 1.教学模式：采用理实一体、任务驱动为主的多种形式结合的教学模式，充分调动学习积极性； 2.教学手段：根据模块内容，安排实训项目。通过利用第三方平台，让课堂实现学做考相结合。积极开发和利用网络课程资源，不断增加教学资源的品种，不断提高教学资源的针对性。同时，利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维、动态、自主训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。实现“教学做合一”，让学生在真实情境中学习、体验和锻炼； 3.教学方法：案例教学法、理实一体教学法、启发式教学法、探究式教学法、合作学习法； 4.考核方式：本课程采用过程性考核和终结性考核相合的方式评定成绩（含考勤、课堂表现、实训成绩、作业成绩等）。 |
| 9 | 图文短视频内容推广  20802305 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.学生能够培养视频处理方面的高技能人才素养，能理解视频的美感、音乐感、镜头感；  2.学生能够有效地操作基础的视频处理工具，可以编辑、音画混合、运用各种转场；  3.学生能够具备专业的视频剪辑和处理能力。 | 108 |
| 课程内容 | 1.素材处理； 2.视频设置与管理； 3.画面调色； 4.添加转场； 5.音频处理。 |
| 教学要求 | 1.教学模式：采用理实一体、任务驱动为主的多种形式结合的教学模式，充分调动学习积极性； 2.教学手段：结合教材，充分利用时事、热点、爆款视频等开展教学；重视理论与实践的结合，根据模块内容适当安排练习项目；  3.教学方法：案例教学法、项目化教学法、合作学习法； 4.考核方式：采用过程性考核和终结性考核相合的方式评定成绩（含考勤、课堂表现、作业成绩等）。课程考核包括过程性考核和期末考核，其中过程性考核占40%，期末终结性考核占60%。 |
| 10 | 直播推广  20802306 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.学生能够结合自身条件和资源选择直播电商平台，完成电商平台基础功能的操作；  2.学生能够利用直播电商数据分析工具选品；  3.学生能够撰写直播标题、设计直播封面、撰写直播宣传文案、拍摄与剪辑直播预告短视频，以及发布直播预告；  4.学生能够添加和上架直播商品；  5.学生能够查询商品订单，制作直播传播素材；  6.学生能够分析直播数据。 | 108 |
| 课程内容 | 1.走进直播电商；  2.做好直播准备；  3.设计直播活动；  4.实施直播活动；  5.直播后期运营；  6.直播总结与优化。 |
| 教学要求 | 教学模式：采用理实一体、任务驱动为主的多种形式结合的教学模式，充分调动学习积极性； 2.教学手段：充分利用直播平台、课程资源库等开展教学，多媒体教学相结合；重视企业导向、技能竞赛实际教学案例开展教学，根据模块内容适当安排实训项目；  3.教学方法：案例教学法、项目化教学法、理实一体教学法、启发式教学法； 4.考核方式：采用过程性考核和终结性考核相合的方式评定成绩（含考勤、课堂表现、作业成绩等）。 |
| 11 | 客户服务  20802205 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.学生能够根据产品性能或服务特点，行业开展动态，有效规划客户接待前的准备工作；  2.学生能够分析竞争对手开展状况，识别和描述企业的目标客户群体；  3.学生能够正确理解客户需求，了解客户的期望，有针对性地推荐企业产品和服务，能将产品特点转化为客户利益；  4.学生能够进行客户接洽及客户资料信息收集；  5.学生能够具备熟练使用相关CRM系统进行客户管理的能力；  6.学生能够进行客户数据分析及数据挖掘；  7.学生能够在典型行业从事网络售前售后客服工作；  8.学生能够正确处理客户的异议及投诉；  9.学生能定期回访维护新老客户，倾听顾客的建议与意见，及时向公司反馈信息并提供改善方案。 | 72 |
| 课程内容 | 1.走进网络客服；  2.网店客户分析；  3.售前客服技巧；  4.售中客服技巧；  5.售后客服技巧；  6.客户关系管理。 |
| 教学要求 | 1.教学模式：采用理实一体、任务驱动为主的多种形式结合的教学模式，充分调动学习积极性；  2.教学手段：结合多媒体资源，充分利用时事新闻、热点新闻等热点开展教学；重视理论与实践的结合，根据模块内容适当安排练习项目；  3.教学方法：案例教学法、项目化教学法、合作学习法；  4.考核方式：采用过程性考核和终结性考核相合的方式评定成绩：  (1)过程性考核：采用自我评价、小组评价和教师评价相结合的方式对学习任务进行考核，让学生学会自我评价，教师要善于观察学生的学习过程，参照学生的自我评价、小组评价进行总评并提出改进建议；  (2)课堂考核：考核出勤、学习态度、课堂守纪，小组合作与任务展示等情况；  (3)作业考核：考核工作页的完成、课后练习等情况；  (4)终结性考核：学生根据任务情景的描述及方案提供标准，制定客户服务方案，并按照客户服务基础步骤标准，完成客户服务任务。同时，能撰写客户服务案例分析、工作处理总结报告，具备自主学习能力、执行能力、语言文字表达能力、抗压能力，具有责任心、敬业度、团队协作等职业素养。 |
| 12 | 电子商务师中级  20802401 | 课程目标 | 学习完本课程后：  1.学生能够获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力；  2.学生能够获得电子商务基础知识；熟练掌握电子交易、网络营销等的实用操作技能；  3.学生能够具备能熟练进行电子B2C、C2C等交易及网络营销的能力。 | 108 |
| 课程内容 | 1.职业道德模块；  2.基础知识模块（理论）；  3.实践教学模块（实操）。 |
| 教学要求 | 1.教学模式：采用理实一体、任务驱动为主的多种形式结合的教学模式，充分调动学习积极性；  2.教学手段：充分利用超星教学平台、课程资源库等开展教学，线上线下教学相结合；  3.教学方法：案例教学法、线上线下结合的混合教学法；  4.考核方式：电子商务师（中级）职业资格认证考试。 |
| 13 | 工学交替专业综合实践0000000A | 课程目标 | 1.将学生处于真实的企业岗位情境中，培养学生的综合职业能力；  2.学生将所学知识及技能应用于岗位实践，获得本专业生产实际中常用的技术知识、管理知识和实际操作技能，提高学生完成工作任务的能力；  3.将劳动精神、劳模精神、工匠精神融入其中，培养诚信品质、敬业精神、责任意识、遵纪守法意识。 | 432 |
| 课程内容 | 1.企业参观、观摩；  2.岗位体验；  3.专业技能实践。 |
| 教学要求 | 1.教学组织  “做中学、学中做”，企业提供场地，学生进入到企业生产服务第一线参加实践教学活动，校企双方指派指导教师对学生进行指导。  2.成绩评定  实行以企业为主、学校为辅的校企双重考核制度，企业指导教师对学生在每一部门或岗位的表现情况进行综合考核，对学生的表现、工作质量做出客观评价，评定成绩。企业指导教师对学生的考核成绩占总成绩70%，学校指导教师对学生的考核成绩占总成绩的30%。 |

3. 岗位实习要求

表5：岗位实习要求

| 序号 | 名称及代码 | 课程描述 | | 参考学时 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | 岗位实习  0000000B | 实习目的 | 1.提升学生技能水平，锤炼学生意志品质，服务学生全面发展；  2.了解企业组织形式，明确岗位职责，熟悉专业岗位工作基本流程；  3.增加岗位适应性，缩短从校到企的过渡；  4.激发学生的创新意识，培养学生解决实际问题的能力。 | 504 |
| 实习内容 | 1.企业认识；  2.岗位实践；  3.实习总结。 |
| 实习基地 | 湖南湘土味道电子商务有限公司  日日赚电子商务公司  京东衡阳分公司  衡阳美途电子商务有限公司  美团优选  祝融学院  衡阳高新电商产业园 |

七、教学进程总体安排

表6 教学进程及课时分配安排表

| 序号 | 课程  类别 | 课程名称 | 课程代码 | 总学时 | 理论 | 实践 | 周学时分配 | | | | | | 考核  方式 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 第1  学期 | 第2  学期 | 第3  学期 | 第4  学期 | 第5  学期 | 第6  学期 |
| 1 | 公共  基础  课程 | 思想政治 | 20100101 | 180 | 144 | 36 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  | 考试 |
| 2 | 历史 | 20100102 | 72 | 60 | 12 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 3 | 语文 | 20200101 | 144 | 108 | 36 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  | 考试 |
| 4 | 数学 | 20200102 | 72 | 56 | 16 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 5 | 英语 | 20200103 | 72 | 48 | 24 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 6 | 公共艺术 | 20200104 | 36 | 18 | 18 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 |
| 7 | 数字技术应用 | 20200105 | 72 | 0 | 72 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 8 | 体育与健康 | 20200106 | 72 | 12 | 60 | 2 | 2 |  |  |  |  | 考试 |
| 9 | 通用职业素质 | 20200107 | 72 | 38 | 34 |  |  | 2 | 2 |  |  | 考查 |
| 10 | 劳动教育 | 20200110 | 90 | 18 | 72 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 考试 |
| 11 | 其他 |  | 90 | 54 | 36 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |  | 考查 |
| 小计 | | | | 972 | 556 | 416 | 16 | 16 | 10 | 8 | 4 | 0 |  |
| 12 | 专业  （技能）  课程 | Photoshop | 20802201 | 108 | 0 | 108 | 6 |  |  |  |  |  | 考试 |
| 13 | 文稿录入 | 20802202 | 36 | 0 | 36 | 2 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 14 | 绘画基础 | 20802203 | 72 | 36 | 36 | 4 |  |  |  |  |  | 考查 |
| 15 | 新媒体营销 | 20802301 | 108 | 108 | 0 |  | 6 |  |  |  |  | 考试 |
| 16 | 形象设计与礼仪 | 20802204 | 72 | 12 | 60 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |
| 17 | Animate | 20802302 | 108 | 0 | 108 |  |  | 6 |  |  |  | 考试 |
| 18 | 网店运营 | 20802303 | 108 | 0 | 108 |  |  | 6 |  |  |  | 考试 |
| 19 | 图片拍摄与图片处理 | 20802304 | 108 | 0 | 108 |  | 6 |  |  |  |  | 考查 |
| 20 | 图文短视频内容推广 | 20802305 | 108 | 0 | 108 |  |  | 6 |  |  |  | 考试 |
| 21 | 直播推广 | 20802306 | 108 | 36 | 72 |  |  |  | 6 |  |  | 考试 |
| 22 | 客户服务 | 20802205 | 72 | 36 | 36 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |
| 23 | 电子商务师中级 | 20802401 | 108 | 36 | 72 |  |  |  | 6 |  |  | 考试 |
| 小计 | | | | 1116 | 264 | 852 | 12 | 12 | 18 | 20 |  |  |  |
| 工学交替 | | | 0000000A | 432 |  |  |  |  |  |  | 24 |  | 考查 |
| 岗位实习 | | | 0000000B | 504 |  |  |  |  |  |  |  | 28 | 考查 |
| 合计 | | | | 3024 | 880 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 | 28 |  |

注：1. “其他”包括：开学第一课、安全教育、职业素养、传统文化教育、主题班会等；

2. 每学期18周，周学时28节；工学交替、岗位实习原则上安排在最后一学年分段进行，也可根据实际情况进行适当调整。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

在师资结构方面，要组建一支与办学规模、培养层级和课程设置相适应的业务精湛、素质优良、专兼结合的教师队伍；中、高级技能阶段人才培养的师生比不低于 1∶20，具有企业实践经验的专兼职教师占专业教师总数的 60% 以上。学校教师与电子商务企业具有丰富工作经验的技术人员共同组成教师团队，发挥学校教师专业教学能力和企业技术人员专业实践能力的各自优势，共同策划与组织技能人才培养与评价。专业教师通过和企业技术人员沟通交流、企业见习和实践，接受了企业文化辐射同时获得了工作实践经验，推进了企业文化与校园文化的融合，推动了培养学生与企业员工无缝对接。

在师资能力方面，要求电子商务专业教师能胜任技能人才培养要求中规定的职业典型工作任务，并将其转化成课程，组织教学和实施相应的考核评价，实现各层级技能人才培养目标。培养中级技能人才的教师应具有网店运营、网店推广、仓储管理、客户服务的实践经验，具备大专及以上学历，电子商务相关职业高级工以上职业技能等级证书；培养高级技能人才的教师应具有网店商品优化、网店数据分析、网店活动策划、内容推广、网店推广优化、网店用户管理、客户服务管理、平台用户管理的实践经验，具备本科及以上学历，电子商务相关职业技师层级职业技能等级证书。

（二）教学设施

本专业教学场地应满足培养要求中规定的职业典型工作任务实施的环境及设备、设施要求，同时应保证教学场地具备良好的安全、照明及通风条件。其中校内教学场地和设备、设施应能支持资料查询、教师授课、小组研讨、任务实施、成果展示等活动的开展；企业实训基地应具备工作任务实践与技术培训等功能。

1.教室基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训室的配置与要求见表7。

表7 校内实训室配置要求一览表

| 序号 | 实训室名称 | 功 能 | 实训课程 | 主要设备的配置要求 | 容纳人数 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电子商务综合  实训室 | 电子商务相关的综合实训操作 | 网店运营、网站建设、客服等 | 计算机设备60台；  综合实训软件1套；  多媒体设备1套。 | 60 |
| 2 | 美工实训室 | 网店美工、商品拍摄、图片处理、视觉营销、广告设计及宣传海报等相关的综合实训操作 | Photoshop、商品拍摄、网店美工等 | 计算机设备60台；  静物摄影套组1套；  照相机3台。 | 60 |
| 3 | 新媒体营销实训室 | 新媒体营销相关的综合实训操作 | 网络营销、新媒体运营等 | 计算机设备60台；  综合实训软件1套；  多媒体设备1套。 | 60 |
| 4 | 一体化教室 | 电子商务相关的综合实训操作 | 网店运营、网站建设、客服等 | 一体化工位48个/间；  多媒体设备1套/间。 | 832 |
| 5 | 电子商务竞赛室 | 电子商务竞赛实训 | 全媒体、跨境电商 | 计算机设备4台；全媒体实训平台1套。 | 5 |
| 6 | 创新创业实训室 | 校企合作、创业实训 | 电子商务岗位实习 | 计算机设备20台。 | 20 |
| 7 | 一体化实训室 | 专业理论教学、实训教学、专业考试考证、学科竞赛等 | 电子商务专业课程、考证、学科竞赛 | 计算机设备60台，相关服务器。 | 60 |
| 8 | 跨境电商实训室 | 国际贸易与电子商务交易场景等 | 跨境电商、国际贸易等 | 计算机设备60台，仿真区域等。 | 60 |

3.校外实践教学条件或基地

校外实训基地是学生进行认知实习、综合实训、顶岗实习的必要场所。本专业教学和人才培养已与湖南湘土味道电子商务有限公司、日日赚电子商务公司、京东衡阳分公司、衡阳美途电子商务有限公司、美团优选、祝融学院、衡阳高新电商产业园等7家以上企业深度合作、相对稳定的企业作为校外实训基地。

校外实训室的配置与要求见表8。

表8 校外实训室配置要求一览表

| 序号 | 基地名称 | 主要实训项目 | 接纳人数 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 湖南湘土味道电子商务有限公司 | 短视频、文案写作、直播 | 50 |
| 2 | 日日赚电子商务公司 | 新媒体运营，美工设计 | 50 |
| 3 | 京东衡阳分公司 | 订单处理、客服 | 50 |
| 4 | 衡阳美途电子商务有限公司 | 新媒体运营、直播 | 100 |
| 5 | 美团优选 | 网店运营、仓储 | 100 |
| 6 | 祝融学院 | 互联网营销师 | 100 |
| 7 | 衡阳高新电商产业园 | 社交电商、跨境电商、出行电商 | 50 |

（三）教学资源

1.教材、图书文献选用原则

课程教材、图书文献选用，必须与国家人才培养模式改革相结合，与行业执业资格考试标准相衔接，与学科和专业知识的系统传授相结合，坚持编选分离和编选并重的原则。

2.教材、图书文献选用标准

（1）必须符合社会主义办学方向和国家法律法规，适应社会发展和科技进步对人才培养的需要，能够全面准确地阐述本学科（专业）的基本理论、基本知识和基本技能。

（2）必须理论深度适宜，符合认知规律，富有启发性创新性，有利于激发学生学习兴趣，有利于学生知识、能力和素质的培养。

（3）必须体现科学性、先进性和适用性的有机统一，反映本学科最新学术成果，具有学科发展上的先进性和教学上的适用性。

文字教材、图书文献必须做到：文字精练，语言流畅，文图配合恰当，图表清晰准确，符号、计量单位符合国家标准；印刷精美，装帧水平高，价格合理。

（4）数字化教材必须做到：界面设计水平高，操作简便，人机交互性强，学习路径可选，交互参数可设定；图片、图像清晰，动画生动准确，音效质量好，使用标准语音讲解、配音和对白；安装方便、兼容性强、可靠性高、运行速度快、容错性能强；用户指导手册简明完备，教学性价比高。

3.教材选用要求

（1）教材应优先选用高等教育出版社近三年出版的国家规划教材。

（2）部分课程如无高等教育出版社出的规划教材可选，应优先选用其他出版社近三年出版的国家规划教材、教育部专业教学指导委员会推荐教材、获省部级以上奖励的优秀中文或原版外文教材，并报请学院分管教学院领导审批。

（3）少数课程如无正式出版教材，其课程建设所属系应积极组织学术造诣深厚的教师自编讲义，并通过若干年的试用和修编逐步达到可供出版水平，使之成为具有我院特色的自编教材。自编讲义的使用由各系负责管理，报教务办备案。

（4）为了保证教材使用的稳定性，各门课程使用的教材未满三年原则上不做选用更新。

（四）教学方法

1.小组讨论法

在教学过程中，将学生划分成不同的小组，充分调动每个学生的兴趣，进行办公情景运营模拟，然后请学生上台用英语演讲或进行课堂辩论等活动，能地提高听、说的技能和思维能力。确保每个学生都能积极主动，全程参与到学习活动中来，在学习和实践中相互协作、交流、沟通，真正实现师生和生生间的良性教学互动。

2.案例展示法

在学生接触新任务之前，利用播放视频或案例再现的方法对教学和训练项目进行展示，增加学生对新知识的感性认识。

3.信息检索法

引导学生利用互联网及图书资料，查阅相关资料，进行资料查询和学习。

4.模拟实训法

在学做一体化教学中，当理论知识讲解完毕后，会专门留出一周至两周的时间进行电商实训基地和跨境电子商务平台、软件模拟实训，根据所学知识开展开店、店铺运营、推广、及独立贸易操作等，提升专业能力，并具备较强的分析问题和解决问题的能力和较高的综合业务素质，实现知识、能力、素质的协调发展，使学生学以致用，以实践检验理论学习的成果，用实践丰富自己的理论知识。

5.角色扮演法

通过商务职业的角色扮演，如外销员商务谈判等，加深学生对商务专业知识和技能的体验与理解。组织模拟商务社交活动的场景，如参加商务聚会、开业致辞等，培养学生商务社交能力。

6.项目教学法

按照项目式教学模式来组织教学，由教师带领全班学生，采用分组的方式进行教学，按照“立足网上开店，实施项目教学，提高创业技能”的理念，采用“项目教学”模式设计教学内容，在学习过程中学生能通过完成项目任务，活学活用所学知识与技能，通过讨论与团队成员交流意见、分享经验，从而达到培养学生分析问题解决问题的能力。

7.工作过程导向的教学方法

专业课程的教学情境尽量选用来自企业实际应用的案例，每个教学情境基于工作过程来设计和实施，最后构成一个完整的项目案例。通过引导学生经历完整的工作过程，培养他们的专业能力、方法能力和社会能力。

（五）学习评价

运用职业能力测评理论与技术，开发测评试题，测评各层级技能人才的技能水平与职业认同感，从职业的角度来分析职业院校的人才培养效果与行业企业用人要求的符合度。 职业能力评价应同时满足认知规律、职业发展规律以及技术标准和社会规范的要求，电子商务专业应根据电子商务师职业的特征以及中级层级技能人才认知规律设计测评题。

中级阶段职业能力测评应关注技能人才在完成网店运营、网店推广、客户服务等工作任务中的信息处理、工具使用、在规定时间内按规范执行任务的能力，以及爱岗敬业、诚实守信、服务意识、数据安全、时间管理、情绪与压力管理等职业素养。

引入企业相应工作岗位的评价标准，将商业行业从业资格证书与成绩考核相结合，对学生的岗位能力及素质进行综合考核，通过从业资格考试相关科目考试的学生，可以依此认定学生该课程的学分。

改变传统单纯以教师为主体的评价方式，由教师、小组成员、学生本人、企业人士作为教学评价的主体，以考查、实践操作、项目测评、调研报告、口试、定岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等多种评价方式，替代以往单纯用闭卷、开卷考试评定成绩的片面做法，着重考察学生的能力与素质。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。建立过程性考核与终结性考核相结合的考核制度，平时成绩考核的内容包括：出勤情况、课堂参与程度、小组研讨表现、平时作业完成情况、实训测试成绩等。

过程性评价：出勤占 10%，学生的课堂（或实训）表现占 10%，学生的作业（或实训）完成情况占10%，平时登记的成绩占10%。

期中考核：占20%，主要考核基础理论知识和有关实践技能；

期末考核：占40%，主要考查电子商务专业综合理论知识与实践技能。

（六）质量管理

1.教学质量建设

健全教学计划管理、教学组织管理、教学运行管理等制度。本着校内评价和企业评价相结合的原则，建立学校、企业、学生三方的教学质量评价和监控机制，形成以学校为核心，社会参与的教学质量保障体系。校内实行院、教研室两级督导和院、教研室、学生三级监控制度，采取质量保障和奖励机制相结合的质量管理措施。校外依据社会调查和毕业生跟踪调查结果、企业评估结果进行客观的质量评价。建立校内、校外质量评价互通机制，及时进行整改，确保教学工作高质量运行。

质量保障包括教学督导、同行评教、学生评教、教师评学等信息反馈手段，奖励机制包括系部教学工作评估、教研室工作评价、优质课程评比、教学成果评比、教师技能竞赛、学生技能竞赛等要素。

2.管理质量建设

管理质量建设内容包括行政管理质量建设、学生管理质量建设、招生就业管理质量建设。建设思路是制订系统完善的工作制度，采取科学现代的管理手段，强化以人为本的服务意识，加强过程监督和绩效考核，提高管理质量，提高工作效率和工作质量。

九、毕业要求

（一）学业要求

1.毕业时应达到本专业人才培养目标与培养规格中要求的素质、知识和能力；

2.思想品德评价合格、身心健康。

3.修满规定的全部课程且成绩合格。

4.岗位实习和社会实践考核合格。

（二）证书要求

电子商务师中级职业技能等级（国家职业技能等级四级）。

人才培养方案调整申请表

申请时间： 编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 二级学院名称 |  | | | 专业 |  | | | 层次 | |  | | 年级 |  | |
| 调整类型 | 增加课程 □ 取消课程 □ 开课学期调整 □ 更改课程名称 □  学时调整 □ 课程性质变更 □ 考核方式调整 □ 其 它 □  （注：在相应项目后打√；选“其他”一栏须注明内容；各项目填写要求见表尾说明。） | | | | | | | | | | | | | |
| 课程调整 | 课程代码 | | 原课程名称 | | | 原开设  学年、学期 | 总学时 | | 现课程名称 | | 调整后开设学年、学期 | | | 总学时 |
|  | |  | | |  |  | |  | |  | | |  |
|  | |  | | |  |  | |  | |  | | |  |
|  | |  | | |  |  | |  | |  | | |  |
| 其它调整 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 申请调整理由 | | （要求：原因明确，逻辑清晰，可附表说明；新增课程、课程名称调整、学时调整等须同时附课程教学大纲）  教研室主任签名： 年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 二级学院意见 | | 院长签名： 年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 教务处意见 | | 签名： 年 月 日 | | | | | | | | | | | | |
| 主管教学  副院长意见 | | 签名： 年 月 日 | | | | | | | | | | | | |

说明：1. 本表由人才培养方案制定二级学院填写，双面打印。申请表编号由教务处填写；

2. 调整其他内容，如培养目标、要求、实践环节等，请在“其他调整”一栏中详细说明；

3. 在提交本表同时，必须附上修改、调整教学计划的书面报告；

4. 本表一式两份，教务处、申请二级部各执一份。